Министерство образования Кузбасса
Государственное автономное учреждение дополнительного образования
«Кузбасский центр детского и юношеского туризма и экскурсий»

Рассмотрена и рекомендована к утверждению методическим советом ГАУДО КЦДЮТЭ

Протокол №_____2_____
«_07_» ___июня____2023 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ГАУДО КЦДЮТЭ
_____О. Ф. Галеев
Приказ № _____169_____
«__30__» ___августа____2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«*ТУРИСТЫ-ЖУРНАЛИСТЫ*»

Возраст учащихся – 9 - 17 лет

Срок реализации – 3 года

Автор-составитель:
Юрченко Анастасия Юрьевна,
педагог дополнительного образования

Кемерово
2022

Туристы-журналисты. Дополнительная общеразвивающая программа.

Автор-составитель: Юрченко А.Ю., педагог дополнительного образования ГАУДО КЦДЮТЭ.

Рецензенты:

Стоянов А.М., директор «СТК Шерегеш».

Тарканов А.В., заведующий методическим отделом ГАУДО КЦДЮТЭ, кандидат исторических наук.

СОДЕРЖАНИЕ

Пояснительная записка	4
Учебный план 1 года обучения	10
Содержание 1 года обучения программы «Туристы-журналисты»	12
Учебный план 2 года обучения	24
Содержание 2 года обучения программы «Туристы-журналисты»	26
Учебный план 3 года обучения	38
Содержание 3 года обучения программы «Туристы-журналисты»	39
Методическое обеспечение программы «Туристы-журналисты»	
Формы контроля 1, 2 и 3 года обучения	43
Требования к знаниям и умениям обучающихся по итогам освоения программы 1, 2 и 3 года обучения	48
Учебно-методический комплекс 1, 2 и 3 года обучения	55
Материально-техническое обеспечение	60
Список рекомендуемой литературы для педагогов	61
Список рекомендуемой литературы для учащихся	64
Словарь терминов и определений	66

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Современный прогресс в области информационных технологий обуславливает возрастающую важность медийной грамотности, которая сегодня признается почти повсеместно одной из ключевых компетенций в системе образования. Необходимость целенаправленного обучения медиакомпетенциям является чрезвычайно актуальной. Поэтому программа «Туристы-журналисты» нацелена на создание определенных условий для продуктивного и возрастающего процесса систематизации полученных знаний, а также получения профессиональных компетенций в области современных медиатехнологий. Всё это и обуславливает **актуальность** данной программы.

Нормативные правовые акты, на которых базируется программа:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27.07.2022 № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Санитарно-эпидемиологическими требованиями к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодёжи (Санитарные правила СП 2.4.3648-20 утверждённые постановлением Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 года № 28);
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Письмо Министерства просвещения Российской Федерации «О направлении методических рекомендаций по реализации дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий» от 31.01.2022 № ДГ-245/06;
- Рекомендации по реализации внеурочной деятельности, программы воспитания и социализации и дополнительных общеобразовательных программ с применением дистанционных образовательных технологий (к письму Минпросвещения России от 7 мая 2020 г. № ВБ-976/04);
- Приложение к письму Департамента молодёжной политики, воспитания и социальной поддержки детей Минобрнауки России от 11.12.2006 № 06–1844 «Примерные требования к программам дополнительного образования детей».
- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года (утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 № 678-р);
- Гигиенические нормативы и специальные требования и устройству, содержанию и режимам работы и условиях цифровой образовательной среды и сфере общего образования, разработанные и утверждённые Российской академией наук, Министерством здравоохранения Российской Федерации, Национальным медицинским исследовательским центром здоровья детей,

Всероссийским обществом развития школьной и университетской медицины и здоровья от 26 июня 2020 года;

- Инструкция по организации и проведению учебно-тренировочных походов, туристских спортивных маршрутов, экспедиций и путешествий с обучающимися Кемеровской области – Кузбасса от 26 апреля 2022 года.
- Устав ГАУДО КЦДЮТЭ;
- Положение о дополнительных общеразвивающих программах ГАУДО КЦДЮТЭ.

Направленность программы: **туристско-краеведческая.**

Форма обучения – очная, в случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительных общеразвивающих программ в очном формате в условиях санитарно-эпидемиологических ограничений программой предусмотрена её частичная реализация с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Структура программы включает пояснительную записку; учебный план; содержание программы; планируемые результаты освоения программы и формы подведения итогов освоения программы по каждому году обучения; перечень материально-технического обеспечения процесса реализации программы «Туристы-журналисты», списки литературы для педагогов и учащихся.

Возраст учащихся. Программа рассчитана на учащихся 9-17 лет и составлена с учетом возрастных и психовозрастных возможностей учащихся. Подростковый возраст – это возраст становления личности, формирования характера, имеющий свои психологические особенности, характеризующиеся упрямством, желанием находиться большую часть времени со сверстниками, порой раздражительностью и др. Ребенок на этапе «тинейджерства» искренне считает себя зрелой личностью, но на самом деле таковой не являясь. Именно в этот период основной задачей системы дополнительного образования является задача занятости свободного времени, отвлечения подростком от нежелательных видов деятельности. Занятия по программе предоставляет ребятам, достаточную степень самостоятельности и разумной ответственности что удовлетворяет потребности ребенка в реализации «взрослости».

Состав группы постоянный, на первом году обучения – от 12 до 15 человек, на втором году обучения – от 10 до 15 человек, в последующие годы – от 8 до 12 человек. Набор учащихся для занятий по программе – свободный. Зачисление в группу производится при наличии медицинского допуска. При наборе учащихся первого года обучения рекомендуется комплектовать группу с превышением состава, так как существует естественный отсев членов объединения в период обучения и, кроме того, не все дети по тем или иным причинам могут участвовать в учёбных и зачетных мероприятиях. Занятия проводятся с полным составом объединения, но по мере роста опыта учащихся допускается делать больший упор на групповые (2-4 человека) и индивидуальные занятия, особенно на том этапе обучения, когда начинается специализация.

Срок реализации программы 3 года. Время, отведенное на обучение, составляет 324 часа в год, 9 часов в неделю. Количество учебных недель по

программе – 36. Программа построена по **концентрическому** принципу. Практические занятия составляют большую часть программы.

Учитывая специфику работы туристского объединения, продолжительность занятий на местности может составлять 4 часа, учебно-тренировочные маршруты, сборы, и другие туристско-краеведческие выездные мероприятия – до 8 часов в день.

Цель программы: приобретение учащимися актуальных навыков и умений, необходимых современному подрастающему поколению в сфере видео-, аудио- и печатных медиа на примере мероприятий туристско-краеведческой направленности.

Реализация цели программы осуществляется через ряд задач:

обучающие*:*

- дать основы информационных и мультимедийных технологий;
- научить и развить умение работать с источниками информации;
- тренировать навыки грамотной речи;
- овладеть навыками работы с монтажными программами «Davinci Resolve», «AdobePremierePro»;
- сформировать первичные туристско-краеведческие навыки и умения;
- способствовать расширению знаний о родном крае;
- сформировать начальные навыки жизнедеятельности в природных условиях;

воспитательные:

- содействовать воспитанию морально-волевых и нравственных качеств личности;
- содействовать формированию у детей целостного мировоззрения, уважения к духовно-нравственным и социокультурным ценностям, к национальному культурному и историческому наследию и стремления к его сохранению и развитию;
- сформировать у учащихся культуру общения и поведения в обществе.
- способствовать формированию гражданской позиции и бережного отношения к культуре и природе родного края;
- прививать культуру безопасной жизнедеятельности, здорового образа жизни;
- воспитывать уважение к труду, собственным и чужим трудовым достижениям;

развивающие:

- развить интерес обучающихся интерес к занятиям туризмом и краеведением;
- развивать речь, память, внимательность и другие психические функции учащихся.

Форма обучения очная.

Программа «Туристы-журналисты» является **модифицированной** и составлена на основе типовых программ «Юные туристы-краеведы» Смирнова Д.В., Константинова Ю.С., Маслова А.Г. и «Медиаобразование в школе: школьная телестудия» Верстакова А. П., Смирнова С. С.

Педагогическая целесообразность программы «Туристы-журналисты» заключается в пробуждении интереса учащихся к новому виду деятельности, а именно к журналистике, возможности профессионального самоопределения, а также эффективно решает вопрос занятости свободного времени.

Программа «Туристы-журналисты» составлена с использованием инвариантных блоков, предусматривающих базовую подготовку любого туриста.

Блок «Краеведение» модифицирован с учетом региональных условий.

Блок «Начальная туристская подготовка» предполагает освоение детьми основ знаний по туризму, ориентированию, краеведению, первой помощи, участие в соревнованиях по спортивному туризму и спортивному ориентированию. Третий год обучения не предполагает отдельных занятий туризмом, так как основная деятельность учащихся по созданию сюжетов будет происходить в рамках соревнований, учебно-тренировочных маршрутов и сборов, иных туристских мероприятий.

Основные методы обучения: словесные (объяснение, рассказ, лекция, дискуссия), практические (упражнения), наглядные (демонстрация). Также применяются активные технологии обучения: деловые игры, кейс-технологии, здоровьесберегающие технологии. Формы работы: беседы, лекции, игры, викторины, походы, экскурсии, монтаж, мастер-классы и прочее.

Предусмотрена возможность реализации отдельных тем программы с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в случае введения ограничительных мер на реализацию дополнительных общеразвивающих программ в очном формате в условиях санитарно-эпидемиологических ограничений. В этом случае учебные материалы размещаются на специальной странице «Дистанционное обучение» (https://vk.com/club193269223), где для учащихся доступны видео-лекции, онлайн консультации, контрольные задания и тому подобное.

Практические занятия проводятся во время 1-3-дневных учебно-тренировочных маршрутов, туристских мероприятий, экскурсий, а также занятий на местности (на стадионе, в парке, на учебном полигоне) и в помещении (в классе, спортивном зале). Учащиеся могут выступать как непосредственные участники соревнований и походов, так и в качестве журналитстов, освещающих эти события. В период осенних, зимних, весенних каникул практические навыки отрабатываются на некатегорийных туристских спортивных маршрутах, учебно-тренировочных сборах, соревнованиях и других туристско-краеведческих мероприятиях. Перед каждым многодневным, выездным мероприятием родителям (законным представителям) учащегося предоставляется подробная информация (место, время, продолжительность и др.) о проведении мероприятия.

Ожидаемые (планируемые) результаты и способы их определения.

По окончании обучения по программе учащиеся будут обладать знаниями и умениями в информационно- медийной и туристско-краеведческой сферах, и будут готовы выбрать профиль деятельности согласно своим интересам.

Учащиеся узнают всё о специальности «журналист», научатся создавать собственные сюжеты, искать к ним темы, разрабатывать их, писать тексты, брать

интервью, записывать собственные стендапы на камеру (работать в кадре), попрактикуются в роли ведущих познавательно-развлекательных, тематических телепередач, получат представление о техниках съемки и монтажа. Учащиеся овладеют навыками сразу ряда телевизионных профессий (редактора, продюсера, ведущего), основная из которых – телевизионный журналист. Научатся планировать съемку, писать сценарий и текст сюжета, работать в съемочной группе, обращаться с телевизионным оборудованием. С усложнением теоретического материала на втором году обучения, усложняются и требования к результатам: увеличивается степень самостоятельности учащихся при подготовке видеосюжетов, усложняется тематика сюжетов, повышается уровень конкурсных мероприятий.

Формы, порядок и периодичность проведения проверки уровня знаний, умений, навыков учащихся. Формы подведения итогов реализации программы. Контроль результатов теоретической части программы осуществляется после изучения каждого раздела в виде тестов, викторин и других тематических мероприятий. К программе разработан комплекс диагностических материалов.

Порядок изучения тем и разделов программы «Юные летописцы земли Кузнецкой» определяется педагогом в зависимости от условий деятельности объединения и фиксируется в календарно-тематическом плане.

В качестве контроля промежуточных результатов, в конце каждого учебного полугодия проводится итоговое мероприятие (создание сюжетов, написание постов, пресс-релизов, выпуск газеты, творческие задания, тестирование, интервьюирование, мониторинг, соревнования, слёт, поход, путешествие).

После каждого года обучения в летний период учащиеся участвуют в мероприятиях, где создают видеосюжеты, посты, пресс-релизы, газеты). Данные мероприятия проводятся вне сетки часов, являются контрольными и служат показателем освоения учащихся программы «Туристы-журналисты»

Организационно-педагогические условия реализация программы.

Теоретические и практические занятия проводятся с использованием общего и специального фото- и видеооборудования (ноутбук, видеокамера, штатив, петличка, микрофон, квадрокоптер, диктофон) оборудования и туристского снаряжения (рюкзак, палатка, спальник, туристический коврик, тент, каска, страховочная система, веревка, ролик, трек на карабине, карабин, жумар).

Информационное обеспечение программы осуществляется с использованием различных методических материалов.

Для проведения занятий по спортивному туризму необходимо привлечение педагога спортивного отдела ГАУДО КЦДЮТЭ.

Обеспечение безопасности: занятия проводятся в кабинете, на местности или в хорошо проветриваемом закрытом помещении (спортивный зал), соответствующем санитарно-гигиеническим требованиям и правилам безопасности. При участии учащихся в спортивных мероприятиях, профильных сменах, учебно-тренировочных сборах и т.п. необходимо оформление

медицинских допусков в соответствии с нормативными документами. Во время занятий педагог несет ответственность за жизнь и здоровье детей.

Реализация программы предусматривает содействие активному вовлечению в образовательный процесс родителей и родственников воспитанников, включая совместную организацию и проведение экскурсий, учебно-тренировочных сборов, туристских походов.

Календарный учебный график дополнительной общеразвивающей программы представлен в таблице ниже:

Календарный учебный график

Объём учебных часов	Количество учебных недель в год	Количество занятий в неделю	Продолжительность занятий в часах	Продолжительность академического часа
324	36	3	3, 3, 3	45 минут

Количество учебных недель – 36. В осенний, зимний и весенний каникулярный период занятия проводятся по расписанию. В период летних каникул предусмотрено проведение многодневного мероприятия вне сетки часов.

План-график проведения летних образовательных мероприятий с учащимися

№ п/п	Мероприятие	Количество занятий	Примечание
1.	**Учебно-тренировочные сборы**	**11**	В зависимости от продолжительности
1.1	Подготовка	3	
1.2	УТС	5	
1.3	Подведение итогов	1	
1.4	Ремонт и приведение в порядок снаряжения	2	
2	**Мероприятие**	**22**	В зависимости от места и статуса проведения мероприятия
2.1	Подготовка, написание сценария	5-14	
2.2	Работа на мероприятии	1-5	
2.3	Подготовка видеосюжета	2	
2.4	Ремонт и приведение в порядок снаряжения, оборудования	1	

Программа может быть использована в работе педагогов дополнительного образования, учителей общеобразовательных учреждений.

Учебный план 1 года обучения программы
«Туристы-журналисты»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	**История журналистики**	**18**	**6**	**12**
1.1.	Знакомство с понятием «журналистика»	9	3	6
1.2.	Виды и основы журналистики	9	3	6
2.	**Знакомство с древом жанров**			
2.1.	Информационные жанры (интервью, репортаж)	9	3	6
2.2.	Аналитические жанры (ток-шоу, пресс-конференция, беседа, обозрение)	9	3	6
2.3.	Художественно-публицистические жанры	9	3	6
3.	**Знакомство с телевидением**			
3.1.	История и современность ТВ	6	3	3
3.2.	Социальные функции ТВ. Интернет-ТВ	9	3	6
4.	**Речевая культура журналиста. Телеведущий**			
4.1.	Культура устной речи. Культура письменной речи.	9	3	6
4.2.	Речь как инструмент деятельности журналиста (речь, манеры, дикция)	9	3	6
4.3.	Требования к речи журналиста. Редактирование текста	9	3	6
4.4.	Специфика газетных, радио и телетекстов	6	3	3
5.	**Особенности работы над информационным сюжетом**			
5.1.	Сбор информации, источники информации и ее обработка	9	3	6
5.2.	Поиск источников тем и их исследование	9	3	6
5.3.	Поиск героев. Разработка общего замысла (концепции) сюжета	9	3	6
5.4.	Подводки, отводки, шпигель, отбивка	9	3	6
5.5.	Начитка текста – особенности и секреты	6	3	3
5.6.	Вёрстка	6	3	3
6.	**Репортерские приемы**			
6.1.	Виды репортажей. Приемы и ходы. Угол подачи	9	3	6
6.2.	Композиционное построение – завязка, кульминация, финал	9	3	6
6.3.	Стенд ап. Лайф. Лайф ту тейп	9	3	6
6.4.	Выбор локаций, фона. Фоновый интершум и его значение	6	3	3
7.	**Интервью как жанр**			
7.1.	Виды интервью. Стратегия и тактика интервью	9	3	6
7.2.	Заповеди интервьюера	9	3	6
7.3.	Виды вопросов. Завершение интервью	6	3	3
8.	**Монтаж**			
8.1.	Подготовка к монтажу. Типичные ошибки начинающих операторов	9	3	6

8.2.	Монтаж в соответствии с концепцией сюжета	9	3	6
8.3.	Правила и основные принципы монтажа	9	3	6
8.4.	Хронометраж. Дубли	9	3	6
9.	**Основы туристской подготовки и краеведение**			
9.1.	Туристские путешествия, история развития туризма.	6	3	3
9.2.	Личное и групповое туристское снаряжение	6	3	3
9.3.	Организация туристского быта. Привалы и ночлеги	6	3	3
9.4.	Подготовка к походу, путешествию	6	3	3
9.5.	Питание в туристском походе	6	3	3
9.6.	Правила движения в походе, преодоление препятствий	6	3	3
9.7.	Техника безопасности при проведении туристских походов, занятий	6	3	3
9.8.	Туристские слёты и соревнования	12	3	9
9.9.	Понятие о топографической и спортивной карте. Условные знаки	6	3	3
9.10.	Способы ориентирования. Действия в случае потери ориентировки	6	3	3
9.11.	Природные особенности, история, известные земляки Кемеровской области	6	3	3
9.12.	Туристские возможности Кемеровской области, обзор экскурсионных объектов, музеи	6	3	3
9.13.	Личная гигиена туриста	6	3	3
9.14.	Основные приемы оказания первой помощи. Походная аптечка.	6	3	3
	Итого за период обучения:	**324**	**126**	**198**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 1 ГОДА ОБУЧЕНИЯ «Туристы-журналисты»

1. История журналистики

1.1. Знакомство с понятием «журналистика»

Теоретические занятия

Что такое журналистика? История журналистики. Предмет, цели, задачи журналистики.

Виды средств массовой информации. Знакомство с основными понятиями журналистики. Социальные функции СМИ. Журналист. Виды деятельности журналиста. Качества профессионального журналиста (природные данные, мировоззрение, образование). Журналист и цензура. История появления газеты. Газета как средство массовой информации. Газета – периодическое издание. Структура газеты.

Практические занятия

Ролевая игра (в парах) «Плюсы и минусы журналистики».

1.2. Виды и основы журналистики.

Теоретические занятия

Выделяют три вида творческой деятельности в журналистике: редакторскую, организаторскую и авторскую.

Практические занятия

Викторина (вопрос – ответ)

ТВ пробы: 3 минуты в эфире: «Как я провел лето»

2. Знакомство с древом жанров

2.1. Информационные жанры (интервью, репортаж).

Теоретические занятия

Система жанров: информационные: заметка, информационная корреспонденция, репортаж, инфоотчет, инфоинтервью, блиц-опрос, некролог.

Практические занятия

Определение публицистического стиля по жанру. Упражнение в самостоятельном написании информационного интервью, репортажа.

2**.2. Аналитические жанры (ток-шоу, пресс-конференция, беседа, обозрение)** Аналитические жанры: Аналитическое интервью, рецензия, статья, аналитический отчет, комментарий, аналитическая корреспонденция, журналистское расследование, аналитический опрос, беседа, социологическое резюме, анкета, мониторинг, рейтинг, обозрение, обзор СМИ, прогноз, версия, эксперимент, письмо, исповедь, рекомендация, Аналитический пресс-релиз.

Практические занятия

Определение публицистического стиля по жанру. Упражнение в самостоятельном написании информационной заметки, отчёта, аналитического интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, анкеты, зарисовки, очерка, легенды.

2.3. Художественно-публицистические жанры

Художественно-публицистические жанры: очерк (портретный, проблемный, путевой), эссе, колонка, фельетон, памфлет, пародия, сатирический комментарий, житейская история, легенда, эпитафия.

Практические занятия

Определение публицистического стиля по жанру. Упражнение в самостоятельном написании очерка, эссе, колонки, фельетона, памфлета, пародии, сатирического комментария, житейской истории, легенды.

3. Знакомство с телевидением

Теоретические занятия

3.1. История и современность ТВ

История развития телевидения. Телевидение в информационном обществе. Проблемы современного российского телевидения. Телевидение в системе СМИ.

Практические занятия

Написание сочинения «Один день без СМИ».

3.2. Социальные функции ТВ. Интернет-ТВ

Теоретические занятия

Анализ и специфика российского телевидения, этапы развития, его социальная роль и социальные функции. Исследование социальной роли телевидения в современном обществе. Оценка интернета как средства массовой информации. Ознакомление с историей конвергенции традиционного телевидения и сети интернет. Рассмотрение основных преимуществ интернет-вещания. Использование американской модели телепередачи - ток-шоу и его влияние на зрителей.

Практические занятия

Рассказать основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения. На материале нескольких телевизионных передач, относящихся к разным жанрам. Составление сравнительной таблицы: Жанры. Реализуемые функции.

4. Речевая культура журналиста. Телеведущий

4.1. Культура устной речи. Культура письменной речи.

Теоретические занятия

Особенности устной речи. Построение устной речи. Особенности письменной речи. Этикет и его функции.

Практические занятия

Упражнения: составление текстов**.**

4.2. Речь как инструмент деятельности журналиста (речь, манеры, дикция)

Понятие речи. Функции и виды речи. Речь и мышление.

Практические занятия

Упражнения: речь журналиста в эфире, чтение скороговорок и трудноговорок.

4.3. Требования к речи журналиста. Редактирование текста.

Теоретические занятия

Журналист как носитель грамотной речи. Общая типология кодифицированных норм и возможных отступлений от них, т.е. речевых ошибок.

Практические занятия

Упражнения в устной и письменной речи. Рассказ на камеру трудноговорок, скороговорок.

4.4.Специфика газетных, радио и телетекстов.

Теоретические занятия

В теории журналистики существует деление информации на три вида: информационная, аналитическая, художественная.

Практические занятия

Создание памятки «Требования к речи журналиста», «Языковые средства, стили».

Редактирование текста. Написание текста на двухминутный сюжет.

5. Особенности работ над информационным сюжетом

5.1. Сбор информации, источники информации и ее обработка.

Теоретические занятия

Технология сбора информации традиционными методами, включает в себя коллективную и индивидуальную составляющую. Определение цели для сбора информации. Анализ существующих данных и разделения их на входные, промежуточные и выходные. Технические средства сбора информации. Операции для быстрого восстановления данных в системах хранения.

Практические занятия

Практическая работа по систематизации информации.

Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования и поиска языковых ошибок.

5.2.Поиск источников тем и их исследование.

Теоретические занятия

Основные источники информации в работе современного журналиста. Человек как источник информации. Интернет как способ получения информации. Вспомогательные способы получения информации.

Практические занятия

Практическая работа по систематизации информации.

5.3. Поиск героев. Разработка общего замысла (концепции) сюжета.

Теоретические занятия

Что такое сюжет? Элементы ТВ сюжета: видеоряд, графика, лайф, синхрон, стендап, интешум, титры, закадровый текст. Этапы производства ТВ сюжета. Какова основная идея сюжета? Кого, что, где и когда следует снять, чтобы эту идею проиллюстрировать.

Практические занятия

Расшифровка синхронов и стендапа. Задача – дословно перенести на бумагу (или в компьютер) текст, а также по тайм-коду зафиксировать продолжительность сюжета (хронометраж)

Написание чистового сценария сюжета.

Отсмотр готового сюжета. Проверка качества, в частности, правильности всех титров.

5.4. Подводки, отводки, шпигель, отбивка.

Теоретические занятия

Изучение важных элементов в работе ведущего: подводки (информация ведущего программы, предваряющая видеосюжет), отводки (текст ведущего новостей, завершающий репортаж, закадровый комментарий, либо другой фрагмент программы), шпигель (краткое изложение основных новостей в начале телевизионной или радио-программы), (отбивка – звуковое и графическое отделение одной части выпуска от другой).

Практические занятия

Выполнение элементов работы ведущего (подводка, отводка, шпигель, отбивка).

5.5. Начитка текста – особенности и секреты.

Теоретические занятия

Работа журналиста над текстом: техническая, редакторская, авторская, соавторская. Гипертекст и его возможности. Структурно-композиционное решение журналистского текста. Методы предъявления информации

Практические занятия

Вычитывание текста. Начитка закадрового текста.

5.6. Верстка.

Теоретические занятия

Группы сложности верстки. Вёрстка простого (сплошного) текста;

Вёрстка текста с не шрифтовыми выделениями, таблицами, формулами;

Вёрстка текста с выделениями, таблицами, формулами, иллюстрациями с подписью, многоколонная вёрстка. Пятнадцать принципов верстки. Сложная вёрстка -композиционные выделения

Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.

Практические занятия

Верстка информационной (новостной) программы.

6. Репортерские приемы

6.1. Виды репортажей. Приемы и ходы. Угол подачи.

Теоретические занятия

Кто такой репортер? Понятие репортажа. Отличительные признаки репортажей. Виды репортажа: событийный репортаж, познавательный репортаж, проблемный репортаж, репортаж с экспериментом, актуальный, тематически-познавательный, развлекательно-познавательный. Важнейшие особенности репортажа. Композиция репортажа. Стандартная композиция: зачин – начало (описание места действия, описание состояния окружающей среды, динамичность), центральная часть – рассказ о событии (употребление глаголов настоящего времени, чтобы показать «сиюминутность»), концовка – оценка события, краткий вывод, к которому приходит автор и к которому он подводит читателя.

Практические занятия

Написание сюжета и съемка репортажа с игровой площадки.

6.2. Композиционное построение – завязка, кульминация, финал.

Теоретические занятия

Понятие композиции. Композиция имеет свои законы. Виды композиций. Экспозиция - первый структурный элемент композиционного построения сценария. Завязка - это важнейший опорный структурный элемент композиционного построения сценария. Кульминация - вершина развития драматургического конфликта в сценарии, высшая точка эмоционального восприятия зрительской аудитории. Развязка - как структурный элемент композиционного построения выполняет функцию завершения сюжетной линии сценария. Финал - следует за развязкой и означает полное завершение действия сценария.

Практические занятия

Написание репортажа на тему «Подсмотренная сценка» (в магазине, на улице, в автобусе, в школе…).

6.3. Стенд ап. Лайф. Лайф ту тейп

Теоретические занятия

Определение терминов: стенд ап, лайф, лайф ту тейп.

Практические занятия

Записывание стенд апа.

6.4. Выбор локаций, фона. Фоновый интершум и его значение.

Теоретические занятия

Понятие локации. Локакция: новая, стартовая, начальная. Интершум и значение звукового ряда.

Практические занятия

Выбор локации

7. Интервью как жанр

7.1. Виды интервью. Стратегия и тактика интервью.

Теоретические занятия

Определение интервью. Задачи интервьюера. Процесс интервьюирования. Преимущества интервью перед письменным опросом. Виды интервью: не стандартизированное интервью, стандартизированное интервью, полустандартизированное интервью, фокусированное интервью, групповое и индивидуальное. Процесс интервью.

Практические занятия

Игра: «Разговорное представление» в процессе интервьюирования.

7.2. Заповеди интервьюера.

Теоретические занятия

Функции вопроса в интервью.

Практические занятия

Составление вопросов для интервью-монолога**.**

7.3. Виды вопросов. Завершение интервью

Теоретические занятия

Виды вопросов по форме, функции, воздействию на собеседника.

Завершение интервью.

Практические занятия

Составление вопросов для интервью-диалога**.**

8. Монтаж

8.1. Подготовка к монтажу. Типичные ошибки начинающих операторов

Теоретические занятия

Понятие монтаж. Типичные ошибки начинающих операторов.

Практические занятия

Практическая работа: монтаж двухминутного сюжета.

8.2. Монтаж в соответствии с концепцией сюжета

Теоретические занятия

Правила монтажа. Приемы которыми можно пользоваться при монтаже.

Практические занятия

Совершенствование навыков монтажа двухминутного сюжета.

8.3. Правила и основные принципы монтажа

Теоретические занятия

Разновидности монтажа. Принципы зрения человека, статичные пластические образы и пластические образы действия. Почему не желательно использовать длинный кадр. Принцип стыка соседних кадров. Чтобы понять принципы стыковки кадров, рассмотрим понятие плана. Одно из главных правил монтажа - учет планов или монтаж по крупности. Учет ориентации в пространстве (монтаж по взгляду).

Практические занятия

Совершенствование навыков монтажа двухминутного сюжета.

8.4. Хронометраж. Дубли

Теоретические занятия

Понятие хронометража. Для чего нужен хронометраж? Как составлять хронометраж.

Практические занятия

Практическая работа по составлению хронометража двухминутного сюжет.

9. Основы туристской подготовки и краеведение

9.1 Туристские путешествия, история развития туризма. Воспитательная роль туризма

Теоретические занятия

Туризм как средство познания своего края, физического и духовного развития, оздоровления, привития самостоятельности, трудовых и прикладных навыков. Знаменитые русские путешественники. История развития туризма в России. Организация туризма в России. Виды туризма: пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, спелеотуризм. Характеристика каждого вида. Понятие о спортивном туризме. Экскурсионный и зарубежный туризм.

Туристские нормативы и значки «Юный турист России», «Турист России». Разрядные нормативы по спортивному туризму, спортивному ориентированию.

Морально-волевые качества и их значение в походах и тренировках. Воспитание волевых качеств: целеустремленности, настойчивости и упорства, самостоятельности и инициативности, решительности и смелости, выдержки и самообладания.

Законы, правила, нормы и традиции учащихся ГАУДО КЦДЮТЭ.

9.2. Личное и групповое туристское снаряжение

Теоретические занятия

Понятие о личном и групповом снаряжении. Перечень личного снаряжения для одно-трехдневного похода, требования к нему.

Типы рюкзаков, спальных мешков, преимущества и недостатки. Правила размещения предметов в рюкзаке. Одежда и обувь для летних и зимних походов.

Снаряжение для зимних походов, типы лыж. Подготовка личного снаряжения к походу.

Групповое снаряжение, требования к нему. Типы палаток, их назначение, преимущества и недостатки. Походная посуда. Топоры, пилы. Состав и назначение ремонтного набора. Хозяйственный набор: оборудование для костра, рукавицы, ножи, половник и др. Особенности группового снаряжения для зимнего похода.

Практические занятия

Укладка рюкзаков, подгонка снаряжения. Работа со снаряжением, уход за снаряжением, его ремонт. Составление ремонтного и хозяйственного наборов для учебно-тренировочных походов.

9.3. Организация туристского быта. Привалы и ночлеги

Теоретические занятия

Привалы и ночлеги в походе. Продолжительность и периодичность привалов в походе в зависимости от условий (погода, рельеф местности, физическое состояние участников и т.д.). Выбор места для привала и ночлега (бивака). Основные требования к расположению привала и бивака.

Организация работы по развертыванию и свертыванию лагеря: планирование лагеря (выбор места для палаток, костра, определение мест для забора воды и умывания, туалетов, мусорной ямы), заготовка дров.

Установка палаток. Размещение вещей в них. Предохранение палатки от намокания и проникновения насекомых. Правила поведения в палатке. Уборка места лагеря перед уходом группы.

Типы костров. Правила разведения костра. Работа с топором, пилой при заготовке дров. Правила хранения и переноски колющих и режущих предметов. Уход за одеждой и обувью в походе (сушка и ремонт). Меры безопасности при обращении с огнем, кипятком. Правила купания.

Организация ночлегов в помещении.

Практические занятия

Определение мест, пригодных для организации привалов и ночлегов. Развертывание и свертывание лагеря (бивака). Разжигание костра.

9.4. Подготовка к походу, путешествию

Теоретические занятия

Определение цели и района похода. Распределение обязанностей в группе. Составление плана подготовки похода.

Изучение района похода: по литературным источникам, материалам сети интернет, картографическому материалу, отчётам о походах, по запросам в местные образовательные и другие учреждения. Сбор и систематизация полученной информации.

Разработка маршрута, составление плана-графика движения.

Подготовка личного и группового снаряжения.

Практические занятия

Составление плана подготовки 1-3-дневного похода. Изучение маршрутов походов. Составление плана-графика движения в 1-3-дневном походе. Подготовка личного и группового снаряжения.

9.5. Питание в туристском походе

Теоретические занятия

Значение правильного питания в походе. Два варианта организации питания в однодневном походе: бутерброды и приготовление горячих блюд.

Организация питания в 2-3-дневном походе. Составление меню, списка продуктов. Фасовка, упаковка и переноска продуктов в рюкзаках.

Приготовление пищи на костре. Питьевой режим на маршруте.

Практические занятия

Составление меню и списка продуктов для 1-3-дневного похода.

Закупка, фасовка и упаковка продуктов.

Приготовление пищи на костре.

9.6. Туристские должности в группе

Теоретические занятия

Постоянные и временные должности в группе.

Постоянные должности в группе: командир, заведующий питанием, заведующий снаряжением, проводник (штурман), краевед, санитар, ремонтный мастер, фотограф, ответственный за отчёт о походе и т.д.

Временные должности: дежурные по кухне. Их обязанности (приготовление пищи, мытье посуды).

Практические занятия

Выполнение обязанностей по должностям в период подготовки, проведения похода и подведения итогов.

9.7. Правила движения в походе, преодоление препятствий

Теоретические занятия

Порядок движения группы на маршруте. Туристский строй.

Режим движения, темп. Обязанности направляющего и замыкающего в группе. Режим ходового дня.

Общая характеристика естественных препятствий.

Движение по дорогам, тропам, по ровной и пересеченной местности, по лесу, кустарнику, через завалы, по заболоченной местности, по травянистым склонам.

Практические занятия

Отработка движения колонной. Соблюдение режима движения.

Отработка техники движения по дорогам, тропам, по пересеченной местности: по лесу, через заросли кустарников, завалы, по заболоченной местности.

9.8. Техника безопасности при проведении туристских походов, занятий

Теоретические занятия

Дисциплина в походе и на занятиях – основа безопасности. Меры безопасности при проведении занятий в помещении, на улице.

Правила поведения при переездах группы на транспорте.

Правила поведения в незнакомом населенном пункте. Взаимоотношения с местным населением.

Меры безопасности при преодолении естественных препятствий.

Организация самостраховки. Правила пользования альпенштоком.

Использование простейших узлов и техника их завязывания.

Практические занятия

Отработка техники преодоления естественных препятствий (спусков, подъемов). Использование альпенштока на склонах. Организация переправы с самостраховкой. Завязывание узлов.

9.9. Подведение итогов похода

Теоретические занятия

Обсуждение итогов похода в группе, отчёты ответственных по участкам работы. Обработка собранных материалов. Составление отчёта о походе. Отчётные вечера, выставки по итогам походов.

Практические занятия

Составление отчёта о походе. Ремонт и сдача инвентаря.

9.10. Туристские слёты и соревнования

Теоретические занятия

Задачи туристских слётов и соревнований. Организация слётов, судейская коллегия, участники. Положения о слёте и соревнованиях, условия проведения.

Выбор места проведения, размещение участников и судей, оборудование места соревнований. Порядок проведения, обеспечение оперативной информацией. Подведение итогов и награждение победителей.

Подготовка оборудования, необходимого для проведения соревнования и оформления мест проведения.

Медицинское обеспечение. Охрана природы. Меры безопасности при проведении туристских слётов и соревнований.

Виды туристских соревнований и особенности их проведения. Понятие о дистанции, этапах, зависимость их сложности от уровня подготовки участников. Личное и командное снаряжение участников.

Практические занятия

Участие в туристских мероприятий.

9.11. Понятие о топографической и спортивной карте. Условные знаки

Теоретические занятия

Определение роли топографии и топографических карт в народном хозяйстве и обороне государства, значение топографических карт для туристов.

Масштаб. Виды масштабов. Масштабы топографических карт.

Три отличительных свойства карт: возраст, масштаб, нагрузка (специализация). Старение карт. Карты для разработки маршрутов и ориентирования в пути.

Рамка топографической карты. Номенклатура. Географические и прямоугольные координаты (километровая сетка карты). Определение координат точки на карте.

Назначение спортивной карты, ее отличие от топографической карты. Масштабы спортивной карты. Защита карты от непогоды в походе, на соревнованиях.

Понятие о местных предметах и топографических знаках. Изучение топографических знаков по группам. Масштабные и немасштабные знаки, площадные (заполняющие) и контурные знаки. Сочетание знаков. Пояснительные цифровые и буквенные характеристики.

Рельеф. Способы изображения рельефа на картах. Сущность способа горизонталей. Сечение. Заложение. Горизонтали основные, утолщенные, полугоризонтали. Отметки высот, урезы вод. Типичные формы рельефа и их изображение на топографической карте. Характеристика местности по рельефу.

Практические занятия

Работа с картами различного масштаба. Упражнения по определению масштаба, измерению расстояния на карте.

Изучение на местности изображения местных предметов, знакомство с различными формами рельефа.

Топографические диктанты, упражнения на запоминание знаков, игры, мини-соревнования.

9.12 Способы ориентирования. Действия в случае потери ориентировки

Теоретические занятия

Ориентирование с помощью карты в походе. Виды ориентиров: линейный, точечный, звуковой, ориентир-цель, ориентир-маяк. Необходимость непрерывного чтения карты. Способы определения точек стояния на карте (привязки). Сходные (параллельные) ситуации.

Движение по азимуту в походе, обход препятствий, сохранение общего заданного направления, использование солнца и тени.

Привязка при потере видимости и при отсутствии информации на карте.

Движение по легенде (с помощью подробного текстового описания пути).

Анализ пройденного маршрута в случае потери ориентировки, возможность ухода на сходную (параллельную) ситуацию. Поиск отличительных ориентиров. Принятие решения о выходе на крупные ориентиры, выходе к ближайшему жилью. Использование звуковой пеленгации, источников света в ночное время. Виды и организация разведки в походе, опрос местных жителей.

Практические занятия

Упражнения по отбору основных контрольных ориентиров на карте по заданному маршруту, определению способов привязки. Занятия по практическому прохождению мини-маршрута, движение по легенде.

Разработка маршрута туристского похода на спортивной карте с подробным описанием ориентиров, составлением графика.

Упражнения по определению сторон горизонта по местным предметам, по Солнцу, Луне, Полярной звезде. Определение точки стояния на спортивной карте, имитация ситуации потери ориентировки, построение алгоритма действий по восстановлению местонахождения.

9.13. Природные особенности, история, известные земляки Кемеровской области

Теоретические занятия

Географическое положение Кемеровской области. Кемеровская область на карте России (мира). Крайние точки (их координаты).

Основные климатические характеристики. Геологическое строение, рельеф и полезные ископаемые Кузбасса. Основные орографические районы Кузбасса. Самая высокая и самая низкая точка над уровнем моря.

Гидрологические условия края. Томь – главная водная артерия Кузбасса. Растительный и животный мир.

Кузнецкая земля в древности. Коренные жители (шорцы, телеуты, калмаки), быт, народные промыслы. Исследователи земли Кузнецкой: Мессершмидт, Чихачёв, Лутугин и др. Эстафета по следам экспедиции П. А. Чихачёва. Памятники истории и культуры.

Символика Кемеровской области – герб, флаг и гимн. Современная карта Кузбасса. Кемерово - областной центр Кемеровской области.

Практические занятия

Знакомство с физико-краеведческой, административной, экономической картами Кемеровской области, города Кемерово.

Составление ребусов, кроссвордов. Проведение краеведческих викторин.

9.14. Туристские возможности Кемеровской области, обзор экскурсионных объектов, музеи

Теоретические занятия

Наиболее интересные места для проведения походов и экскурсий. Памятники истории и культуры, музеи Кемеровской области. Экскурсии на предприятия, в учреждения и организации. Туристская характеристика районов для проведения походов по Кемеровской области: Кузнецкий Алатау, Горная Шория, Салаирский кряж. Проект «Вершины воинской славы».

Практические занятия

Работа с литературой, картами. Прогулки и экскурсии по ближайшим окрестностям, посещение музеев, экскурсионных объектов. Экскурсии по области (посещение достопримечательностей).

9.15. Личная гигиена туриста.

Теоретические занятия

Понятие о гигиене. Гигиена обуви и одежды. Общая гигиеническая характеристика тренировок, походов и путешествий. Медицинские требования к туристам.

Закаливание. Сущность закаливания, его значение для повышения работоспособности человека и увеличения сопротивляемости организма к

простудным заболеваниям. Роль закаливания в занятиях туризмом. Закаливание воздухом, солнцем, водой.

Режим. Систематические занятия физическими упражнениями как важное условие укрепления здоровья, развития физических способностей и достижения высоких спортивных результатов.

Основы здорового образа жизни. Принципы соблюдения здорового образа жизни. Основные составляющие: умственная и двигательная активность, здоровое питание, отказ от вредных привычек. Вредное влияние курения и спиртных напитков на здоровье и работоспособность спортсменов.

Практические занятия

Комплекс гимнастических упражнений.

Применение средств личной гигиены в походах и во время тренировочного процесса.

Подбор одежды и обуви для тренировок и походов, уход за ними.

9.16. Основные приемы оказания первой помощи. Походная аптечка.

Теоретические занятия

Походный травматизм. Заболевания в походе. Профилактика заболеваний и травматизма. Первая помощь в походе. Общие принципы оказания первой помощи. Состав походной аптечки. Содержание походной аптечки с указанием свойств медикаментов, способов применения и дозировки. Комплектование аптечки для однодневного и многодневного похода.

Практические занятия

Способы обеззараживания питьевой воды.

Оказание первой помощи условно пострадавшему (определение травмы, диагноза, практическое оказание помощи). Тесты. Комплектование походной медицинской аптечки в зависимости от сложности похода.

Учебный план 2 года обучения программы «Туристы-журналисты»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	**Журналистика Кузбасса**			
1.1.	Развитие журналистики в Кемеровской области.	9	3	6
1.2.	История спортивной журналистики в Кузбассе	9	3	6
2.	**Переходные жанры журналистики**			
2.1.	Документальный фильм	9	3	6
2.2.	Расследование	9	3	6
2.3.	Фильм- путешествие (Роводмуви)	9	3	6
3.	**Знакомство с телевидением Кузбасса**			
3.1.	История развития Кузбасского телевидения	6	3	3
3.2.	Корифеи журналистики и спортивной журналистики Кузбасса	9	3	6
4.	**Речевая культура журналиста. Телеведущий**			
4.1.	Культура устной речи. Культура письменной речи.	9	3	6
4.2.	Речь как инструмент деятельности журналиста (речь, манеры, дикция)	9	3	6
4.3.	Требования к речи журналиста. Редактирование текста	9	3	6
4.4.	Специфика газетных, радио и телетекстов. Изучение узкоспециальных терминов в журналистике.	6	3	3
5.	**Особенности работы над спортивным сюжетом**			
5.1.	Сбор информации, источники информации и ее обработка	9	3	6
5.2.	Поиск источников тем и их исследование	9	3	6
5.3.	Поиск героев. Разработка общего замысла (концепции) сюжета	9	3	6
5.4.	Подводки, отводки, шпигель, отбивка	9	3	6
5.5.	Начитка текста – особенности и секреты	6	3	3
5.6.	Вёрстка	6	3	3
6.	**Репортерские приемы**			
6.1.	Виды репортажей. Приемы и ходы. Угол подачи	9	3	6
6.2.	Композиционное построение – завязка, кульминация, финал	9	3	6
6.3.	Стенд ап. Лайф. Лайф ту тейп	9	3	6
6.4.	Выбор локаций, фона. Фоновый интершум и его значение	6	3	3
7.	**Интервью как жанр**			
7.1.	Спортивное интервью. Событийное интервью. Стратегия и тактика интервью	9	3	6
7.2.	Заповеди интервьюера	9	3	6
7.3.	Виды вопросов. Завершение интервью	6	3	3
8.	**Монтаж**			
8.1.	Подготовка к монтажу на соревнованиях.	9	3	6

8.2.	Монтаж в соответствии с концепцией сюжета	9	3	6
8.3.	Правила и основные принципы монтажа	9	3	6
8.4.	Хронометраж. Дубли	9	3	6
9.	**Основы туристской подготовки и краеведение**			
9.1.	Туристские путешествия, история развития туризма.	6	3	3
9.2.	Личное и групповое туристское снаряжение	6	3	3
9.3.	Организация туристского быта. Привалы и ночлеги	6	3	3
9.4.	Подготовка к походу, путешествию	6	3	3
9.5.	Питание в туристском походе	6	3	3
9.6.	Правила движения в походе, преодоление препятствий	6	3	3
9.7.	Техника безопасности при проведении туристских походов, занятий	6	3	3
9.8.	Туристские слёты и соревнования	12	3	9
9.9.	Понятие о топографической и спортивной карте. Условные знаки	6	3	3
9.10.	Способы ориентирования. Действия в случае потери ориентировки	6	3	3
9.11.	Природные особенности, история, известные земляки Кемеровской области	6	3	3
9.12.	Туристские возможности Кемеровской области, обзор экскурсионных объектов, музеи	6	3	3
9.13.	Личная гигиена туриста	6	3	3
9.14.	Основные приемы оказания первой помощи. Походная аптечка.	6	3	3
	Итого за период обучения:	**324**	**126**	**198**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 2 ГОДА ОБУЧЕНИЯ «Туристы-журналисты»

1. Журналистика Кузбасса.

1.1. Развитие журналистики в Кемеровской области.

Теоретические занятия

История развитие журналистики в Кузбассе. История издания первой газеты Кузбасса - газетка крошка «Кузнецкий край».

Практические занятия

Работа в городской библиотеке с газетой «Кузбасс».

Экскурсия на ГТРК

1.2. История спортивной журналистики в Кузбассе**.**

Теоретические занятия

Жанры спортивной журналистики. Проблемы спортивной журналистики. Функции спортивной журналистики.

Практические занятия

Викторина (вопрос – ответ).

ТВ пробы: 5 минут видеоролик «освещение спортивного мероприятия»

2. Переходные жанры журналистики.

Теоретические занятия

2.1. Виды и понятие документального фильма. Особенности написания текста документального фильма. Выбор источников в расследовании. Особенности и виды Фильмов - путешествий. История фильмов - путешествий. (Роадмуви)

Практические занятия

Викторина (вопрос – ответ)

ТВ пробы: 5 минуты в эфире: «Путешествие в каникулы!»

2**.2. Расследование.** Расследование как вид журналистики. Журналистское расследование: история и технология создания сюжетов. Виды и понятие расследования. Отличительные особенности. Жанр журналистского расследования и его функционирование.

Практические занятия

Упражнение: создание текста расследования, с применением разнообразных методов предъявления информации: рассуждения, цитирования, констатация, персонификация и др.

2.3. Фильм- путешествие (Роводмуви)

Текстовая форма трэвел-журналистики. Специфика, направления тревэл-журналистики.

Практические занятия

Создание видеосюжета «Путешествие!»

3. Знакомство с телевидением Кузбасса

Теоретические занятия

3.1. История развития Кузбасского телевидения

История развития Кузбасского телевидения. Кузбасское телевидение в информационном обществе. Проблемы современного Кузбасского телевидения.

Практические занятия

Написание сочинения «Телевидение в Кузбассе».

3.2. Корифеи журналистики и спортивной журналистики Кузбасса.

Теоретические занятия

Анализ и специфика телевидения Кузбасса, этапы развития, его социальная роль и социальные функции. Исследование социальной роли Кузбасского телевидения в современном обществе. Корифеи журналистики Кузбасса. Корифеи спортивной журналистики Кузбасса.

Практические занятия

Встреча с Корифеями Кузбасса.

Теоретические занятия

4. Речевая культура журналиста. Телеведущий

4.1. Культура устной речи. Культура письменной речи.

Теоретические занятия

Особенности устной речи. Построение устной речи. Особенности письменной речи. Этикет и его функции. Этика устной и письменной речи. Особенности русского речевого этикета. Формулы речевого этикета.

Практические занятия

Упражнение: составление текстов**.**

4.2. Речь как инструмент деятельности журналиста (речь, манеры, дикция)

Понятие речи. Функции и виды речи. Речь и мышление.

Практические занятия

Упражнения: речь журналиста в эфире, чтение скороговорок и трудноговорок.

4.3. Требования к речи журналиста. Редактирование текста.

Теоретические занятия

Журналист как носитель грамотной речи. Общая типология кодифицированных норм и возможных отступлений от них, т.е. речевых ошибок. Проблемы речевой культуры современного журналиста. Речевая стилистика тележурналиста. Своеобразие устной и письменной речи журналиста.

Практические занятия

Упражнения в устной и письменной речи. Рассказ на камеру трудноговорок, скороговорок.

4.4.Специфика газетных, радио и телетекстов.

Теоретические занятия

В теории журналистики существует деление информации на три вида: информационная, аналитическая, художественная.

Практические занятия

Создание памятки «Требования к речи журналиста», «Языковые средства, стили».

Редактирование текста. Написание текста на двухминутный сюжет.

5. Особенности работы над спортивным сюжетом

5.1. Сбор информации, источники информации и ее обработка.

Теоретические занятия

Технология сбора информации традиционными методами, включает в себя коллективную и индивидуальную составляющую. Определение цели для сбора информации. Анализ существующих данных и разделения их на входные, промежуточные и выходные. Технические средства сбора информации. Операции для быстрого восстановления данных в системах хранения. Метод «шести дорожек»

Практические занятия

Практическая работа по систематизации информации.

Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования и поиска языковых ошибок.

5.2.Поиск источников тем и их исследование.

Теоретические занятия

Основные источники информации в работе современного журналиста. Человек как источник информации. Интернет как способ получения информации. Вспомогательные способы получения информации.

Практические занятия

Практическая работа по систематизации информации.

5.3. Поиск героев. Разработка общего замысла (концепции) сюжета.

Теоретические занятия

Что такое сюжет? Элементы ТВ сюжета: видеоряд, графика, лайф, синхрон, стендап, интешум, титры, закадровый текст. Этапы производства ТВ сюжета. Какова основная идея сюжета? Кого, что, где и когда следует снять, чтобы эту идею проиллюстрировать.

Практические занятия

Расшифровка синхронов и стендапа. Задача – дословно перенести на бумагу (или в компьютер) текст, а также по тайм-коду зафиксировать продолжительность сюжета (хронометраж)

Написание чистового сценария сюжета.

Отсмотр готового сюжета. Проверка качества, в частности, правильности всех титров.

5.4. Подводки, отводки, шпигель, отбивка.

Теоретические занятия

Изучение важных элементов в работе ведущего: подводки (информация ведущего программы, предваряющая видеосюжет), отводки (текст ведущего новостей, завершающий репортаж, закадровый комментарий, либо другой фрагмент программы), шпигель (краткое изложение основных новостей в начале телевизионной или радио-программы), (отбивка – звуковое и графическое отделение одной части выпуска от другой).

Практические занятия

Выполнение элементов работы ведущего спортивного репортажа (подводка, отводка, шпигель, отбивка).

5.5. Начитка текста – особенности и секреты.

Теоретические занятия

Работа журналиста над текстом: техническая, редакторская, авторская, соавторская. Гипертекст и его возможности. Структурно-композиционное решение журналистского текста. Методы предъявления информации

Практические занятия

Вычитывание текста. Начитка закадрового текста спортивного репортажа.

5.6. Верстка.

Теоретические занятия

Группы сложности верстки. Вёрстка простого (сплошного) текста;

Вёрстка текста с не шрифтовыми выделениями, таблицами, формулами;

Вёрстка текста с выделениями, таблицами, формулами, иллюстрациями с подписью, многоколонная вёрстка. Пятнадцать принципов верстки. Сложная вёрстка -композиционные выделения

Основные принципы верстки информационной (новостной) программы.

Практические занятия

Верстка информационной (новостной) программы.

6. Репортерские приемы

6.1. Виды репортажей. Приемы и ходы. Угол подачи.

Теоретические занятия

Кто такой репортер? Понятие репортажа. Отличительные признаки репортажей. Виды репортажа: событийный репортаж, познавательный репортаж, проблемный репортаж, репортаж с экспериментом, актуальный, тематически-познавательный, развлекательно-познавательный. Важнейшие особенности репортажа. Композиция репортажа. Стандартная композиция: зачин – начало (описание места действия, описание состояния окружающей среды, динамичность), центральная часть – рассказ о событии (употребление глаголов настоящего времени, чтобы показать «сиюминутность»), концовка – оценка события, краткий вывод, к которому приходит автор и к которому он подводит читателя.

Визуальная картинка в репортаже. Приемы уточнения масштаба событий. Создание эффекта присутствия.

Использование трансфокатора (зума). Наведение на фокус. Глубина резкости. Освещение. Построение кадра. Правило «тройного деления». Уравновешенные планы. Баланс. Ракурс. Принцип оси. Кадр. План. Основные виды съемок. В плоскости динамических характеристик обычно выделяется четыре самостоятельных вида съемок: статичный кадр, динамичный план, искусственный динамичный план, комбинированный динамичный план. Запись звука. Как снимать нельзя.

Практические занятия

Написание сюжета и съемка репортажа со спортивной площадки.

6.2. Композиционное построение – завязка, кульминация, финал.

Теоретические занятия

Понятие композиции. Композиция имеет свои законы. Виды композиций. Экспозиция - первый структурный элемент композиционного построения сценария. Завязка - это важнейший опорный структурный элемент композиционного построения сценария. Кульминация - вершина развития драматургического конфликта в сценарии, высшая точка эмоционального восприятия зрительской аудитории. Развязка - как структурный элемент композиционного построения выполняет функцию завершения сюжетной линии сценария. Финал - следует за развязкой и означает полное завершение действия сценария.

Практические занятия

Написание репортажа на тему «Подсмотренная сценка» (в магазине, на улице, в автобусе, в школе…).

6.3. Стенд ап. Лайф. Лайф ту тейп

Теоретические занятия

Определение терминов: стенд ап, лайф, лайф ту тейп.

Практические занятия

Записывание стенд апа. Тема : «Земля Кузнецкая»

6.4. Выбор локаций, фона. Фоновый интершум и его значение.

Теоретические занятия

Понятие локации. Локакция: новая, стартовая, начальная. Интершум и значение звукового ряда.

Практические занятия

Выбор локации.

7. Интервью как жанр

7.1. Интервью на спортивную тему. Стратегия и тактика интервью.

Теоретические занятия

Задачи интервьюера. Процесс интервьюирования. Преимущества интервью перед письменным опросом. Виды интервью: не стандартизированное интервью, стандартизированное интервью, полустандартизированное интервью, фокусированное интервью, групповое и индивидуальное. Процесс интервью.

Практические занятия

Игра: «Разговор» в процессе интервьюирования.

7.2. Заповеди интервьюера.

Теоретические занятия

Функции вопроса в интервью.

Практические занятия

Составление вопросов для интервью-монолога спортсмена

7.3. Виды вопросов. Завершение интервью

Теоретические занятия

Виды вопросов по форме, функции, воздействию на собеседника.

Завершение интервью.

Практические занятия

Составление вопросов для интервью-диалога краеведа.

8. Монтаж

8.1. Подготовка к монтажу. Типичные ошибки начинающих операторов

Теоретические занятия

Понятие монтаж. Типичные ошибки начинающих операторов.

Практические занятия

Практическая работа: монтаж двухминутного спортивного сюжета.

8.2. Монтаж в соответствии с концепцией сюжета

Теоретические занятия

Правила монтажа. Приемы которыми можно пользоваться при монтаже.

Практические занятия

Совершенствование навыков монтажа двухминутного спортивного сюжета.

8.3. Правила и основные принципы монтажа

Теоретические занятия

Разновидности монтажа. Принципы зрения человека, статичные пластические образы и пластические образы действия. Почему не желательно использовать длинный кадр. Принцип стыка соседних кадров. Чтобы понять принципы стыковки кадров, рассмотрим понятие плана. Одно из главных правил монтажа - учет планов или монтаж по крупности. Учет ориентации в пространстве (монтаж по взгляду).

Практические занятия

Совершенствование навыков монтажа двухминутного событийного сюжета.

8.4. Хронометраж. Дубли

Теоретические занятия

Понятие хронометража. Для чего нужен хронометраж? Как составлять хронометраж.

Практические занятия

Практическая работа по составлению хронометража двухминутного событийного сюжет.

9. Основы туристской подготовки и краеведение

9.1 Туристские путешествия, история развития туризма. Воспитательная роль туризма

Теоретические занятия

Туризм как средство познания своего края, физического и духовного развития, оздоровления, привития самостоятельности, трудовых и прикладных навыков. Знаменитые русские путешественники. История развития туризма в России. Организация туризма в России. Виды туризма: пешеходный, лыжный, горный, водный, велосипедный, спелеотуризм. Характеристика каждого вида. Понятие о спортивном туризме. Экскурсионный и зарубежный туризм.

Туристские нормативы и значки «Юный турист России», «Турист России». Разрядные нормативы по спортивному туризму, спортивному ориентированию.

Морально-волевые качества и их значение в походах и тренировках. Воспитание волевых качеств: целеустремленности, настойчивости и упорства,

самостоятельности и инициативности, решительности и смелости, выдержки и самообладания.

Законы, правила, нормы и традиции учащихся ГАУДО КЦДЮТЭ.

9.2. Личное и групповое туристское снаряжение

Теоретические занятия

Понятие о личном и групповом снаряжении. Перечень личного снаряжения для одно-трехдневного похода, требования к нему.

Типы рюкзаков, спальных мешков, преимущества и недостатки. Правила размещения предметов в рюкзаке. Одежда и обувь для летних и зимних походов.

Снаряжение для зимних походов, типы лыж. Подготовка личного снаряжения к походу.

Групповое снаряжение, требования к нему. Типы палаток, их назначение, преимущества и недостатки. Походная посуда. Топоры, пилы. Состав и назначение ремонтного набора. Хозяйственный набор: оборудование для костра, рукавицы, ножи, половник и др. Особенности группового снаряжения для зимнего похода.

Практические занятия

Укладка рюкзаков, подгонка снаряжения. Работа со снаряжением, уход за снаряжением, его ремонт. Составление ремонтного и хозяйственного наборов для учебно-тренировочных походов.

9.3. Организация туристского быта. Привалы и ночлеги

Теоретические занятия

Привалы и ночлеги в походе. Продолжительность и периодичность привалов в походе в зависимости от условий (погода, рельеф местности, физическое состояние участников и т.д.). Выбор места для привала и ночлега (бивака). Основные требования к расположению привала и бивака.

Организация работы по развертыванию и свертыванию лагеря: планирование лагеря (выбор места для палаток, костра, определение мест для забора воды и умывания, туалетов, мусорной ямы), заготовка дров.

Установка палаток. Размещение вещей в них. Предохранение палатки от намокания и проникновения насекомых. Правила поведения в палатке. Уборка места лагеря перед уходом группы.

Типы костров. Правила разведения костра. Работа с топором, пилой при заготовке дров. Правила хранения и переноски колющих и режущих предметов. Уход за одеждой и обувью в походе (сушка и ремонт). Меры безопасности при обращении с огнем, кипятком. Правила купания.

Организация ночлегов в помещении.

Практические занятия

Определение мест, пригодных для организации привалов и ночлегов. Развертывание и свертывание лагеря (бивака). Разжигание костра.

9.4. Подготовка к походу, путешествию

Теоретические занятия

Определение цели и района похода. Распределение обязанностей в группе. Составление плана подготовки похода.

Изучение района похода: по литературным источникам, материалам сети интернет, картографическому материалу, отчётам о походах, по запросам в местные образовательные и другие учреждения. Сбор и систематизация полученной информации.

Разработка маршрута, составление плана-графика движения.

Подготовка личного и группового снаряжения.

Практические занятия

Составление плана подготовки 1-3-дневного похода. Изучение маршрутов походов. Составление плана-графика движения в 1-3-дневном походе. Подготовка личного и группового снаряжения.

9.5. Питание в туристском походе

Теоретические занятия

Значение правильного питания в походе. Два варианта организации питания в однодневном походе: бутерброды и приготовление горячих блюд.

Организация питания в 2-3-дневном походе. Составление меню, списка продуктов. Фасовка, упаковка и переноска продуктов в рюкзаках.

Приготовление пищи на костре. Питьевой режим на маршруте.

Практические занятия

Составление меню и списка продуктов для 1-3-дневного похода.

Закупка, фасовка и упаковка продуктов.

Приготовление пищи на костре.

9.6. Туристские должности в группе

Теоретические занятия

Постоянные и временные должности в группе.

Постоянные должности в группе: командир, заведующий питанием, заведующий снаряжением, проводник (штурман), краевед, санитар, ремонтный мастер, фотограф, ответственный за отчёт о походе и т.д.

Временные должности: дежурные по кухне. Их обязанности (приготовление пищи, мытье посуды).

Практические занятия

Выполнение обязанностей по должностям в период подготовки, проведения похода и подведения итогов.

9.7. Правила движения в походе, преодоление препятствий

Теоретические занятия

Порядок движения группы на маршруте. Туристский строй.

Режим движения, темп. Обязанности направляющего и замыкающего в группе. Режим ходового дня.

Общая характеристика естественных препятствий.

Движение по дорогам, тропам, по ровной и пересеченной местности, по лесу, кустарнику, через завалы, по заболоченной местности, по травянистым склонам.

Практические занятия

Отработка движения колонной. Соблюдение режима движения.

Отработка техники движения по дорогам, тропам, по пересеченной местности: по лесу, через заросли кустарников, завалы, по заболоченной местности.

9.8. Техника безопасности при проведении туристских походов, занятий

Теоретические занятия

Дисциплина в походе и на занятиях – основа безопасности. Меры безопасности при проведении занятий в помещении, на улице.

Правила поведения при переездах группы на транспорте.

Правила поведения в незнакомом населенном пункте. Взаимоотношения с местным населением.

Меры безопасности при преодолении естественных препятствий.

Организация самостраховки. Правила пользования альпенштоком.

Использование простейших узлов и техника их завязывания.

Практические занятия

Отработка техники преодоления естественных препятствий (спусков, подъемов). Использование альпенштока на склонах. Организация переправы с самостраховкой. Завязывание узлов.

9.9. Подведение итогов похода

Теоретические занятия

Обсуждение итогов похода в группе, отчёты ответственных по участкам работы. Обработка собранных материалов. Составление отчёта о походе. Отчётные вечера, выставки по итогам походов.

Практические занятия

Составление отчёта о походе. Ремонт и сдача инвентаря.

Оформление значков и спортивных разрядов участникам.

9.10. Туристские слёты и соревнования

Теоретические занятия

Задачи туристских слётов и соревнований. Организация слётов, судейская коллегия, участники. Положения о слёте и соревнованиях, условия проведения.

Выбор места проведения, размещение участников и судей, оборудование места соревнований. Порядок проведения, обеспечение оперативной информацией. Подведение итогов и награждение победителей.

Подготовка оборудования, необходимого для проведения соревнования и оформления мест проведения.

Медицинское обеспечение. Охрана природы. Меры безопасности при проведении туристских слётов и соревнований.

Виды туристских соревнований и особенности их проведения. Понятие о дистанции, этапах, зависимость их сложности от уровня подготовки участников. Личное и командное снаряжение участников.

Практические занятия

Участие в туристских соревнованиях учреждений дополнительного образования района, города в качестве участников.

9.11. Понятие о топографической и спортивной карте. Условные знаки

Теоретические занятия

Определение роли топографии и топографических карт в народном хозяйстве и обороне государства, значение топографических карт для туристов.

Масштаб. Виды масштабов. Масштабы топографических карт.

Три отличительных свойства карт: возраст, масштаб, нагрузка (специализация). Старение карт. Карты для разработки маршрутов и ориентирования в пути.

Рамка топографической карты. Номенклатура. Географические и прямоугольные координаты (километровая сетка карты). Определение координат точки на карте.

Назначение спортивной карты, ее отличие от топографической карты. Масштабы спортивной карты. Защита карты от непогоды в походе, на соревнованиях.

Понятие о местных предметах и топографических знаках. Изучение топографических знаков по группам. Масштабные и немасштабные знаки, площадные (заполняющие) и контурные знаки. Сочетание знаков. Пояснительные цифровые и буквенные характеристики.

Рельеф. Способы изображения рельефа на картах. Сущность способа горизонталей. Сечение. Заложение. Горизонтали основные, утолщенные, полугоризонтали. Бергштрих. Подписи горизонталей. Отметки высот, урезы вод. Типичные формы рельефа и их изображение на топографической карте. Характеристика местности по рельефу.

Практические занятия

Работа с картами различного масштаба. Упражнения по определению масштаба, измерению расстояния на карте.

Изучение на местности изображения местных предметов, знакомство с различными формами рельефа.

Топографические диктанты, упражнения на запоминание знаков, игры, мини-соревнования.

9.12 Способы ориентирования. Действия в случае потери ориентировки

Теоретические занятия

Ориентирование с помощью карты в походе. Виды ориентиров: линейный, точечный, звуковой, ориентир-цель, ориентир-маяк. Необходимость непрерывного чтения карты. Способы определения точек стояния на карте (привязки). Сходные (параллельные) ситуации.

Движение по азимуту в походе, обход препятствий, сохранение общего заданного направления, использование солнца и тени.

Привязка при потере видимости и при отсутствии информации на карте.

Движение по легенде (с помощью подробного текстового описания пути).

Анализ пройденного маршрута в случае потери ориентировки, возможность ухода на сходную (параллельную) ситуацию. Поиск отличительных ориентиров. Принятие решения о выходе на крупные ориентиры, выходе к ближайшему жилью. Использование звуковой пеленгации, источников света в ночное время. Виды и организация разведки в походе, опрос местных жителей.

Практические занятия

Упражнения по отбору основных контрольных ориентиров на карте по заданному маршруту, определению способов привязки. Занятия по практическому прохождению мини-маршрута, движение по легенде.

Разработка маршрута туристского похода на спортивной карте с подробным описанием ориентиров, составлением графика.

Упражнения по определению сторон горизонта по местным предметам, по Солнцу, Луне, Полярной звезде. Определение точки стояния на спортивной карте, имитация ситуации потери ориентировки, построение алгоритма действий по восстановлению местонахождения.

9.13. Природные особенности, история, известные земляки Кемеровской области

Теоретические занятия

Географическое положение Кемеровской области. Кемеровская область на карте России (мира). Крайние точки (их координаты).

Основные климатические характеристики. Геологическое строение, рельеф и полезные ископаемые Кузбасса. Основные орографические районы Кузбасса. Самая высокая и самая низкая точка над уровнем моря.

Гидрологические условия края. Томь – главная водная артерия Кузбасса. Растительный и животный мир.

Кузнецкая земля в древности. Коренные жители (шорцы, телеуты, калмаки), быт, народные промыслы. Исследователи земли Кузнецкой, первые остроги, города. Памятники истории и культуры.

Символика Кемеровской области – герб, флаг и гимн. Современная карта Кузбасса.

Кемерово - областной центр Кемеровской области.

Практические занятия

Знакомство с физико-краеведческой, административной, экономической картами Кемеровской области, города Кемерово.

Составление ребусов, кроссвордов. Проведение краеведческих викторин.

9.14. Туристские возможности Кемеровской области, обзор экскурсионных объектов, музеи

Теоретические занятия

Наиболее интересные места для проведения походов и экскурсий. Памятники истории и культуры, музеи Кемеровской области. Экскурсии на предприятия, в учреждения и организации. Туристская характеристика районов для проведения походов по Кемеровской области.

Практические занятия

Работа с литературой, картами. Прогулки и экскурсии по ближайшим окрестностям, посещение музеев, экскурсионных объектов. Экскурсии по области (посещение достопримечательностей).

9.15. Личная гигиена туриста.

Теоретические занятия

Понятие о гигиене. Гигиена обуви и одежды. Общая гигиеническая характеристика тренировок, походов и путешествий. Медицинские требования к туристам.

Закаливание. Сущность закаливания, его значение для повышения работоспособности человека и увеличения сопротивляемости организма к простудным заболеваниям. Роль закаливания в занятиях туризмом. Закаливание воздухом, солнцем, водой.

Режим. Систематические занятия физическими упражнениями как важное условие укрепления здоровья, развития физических способностей и достижения высоких спортивных результатов.

Основы здорового образа жизни. Принципы соблюдения здорового образа жизни. Основные составляющие: умственная и двигательная активность, здоровое питание, отказ от вредных привычек. Вредное влияние курения и спиртных напитков на здоровье и работоспособность спортсменов.

Практические занятия

Комплекс гимнастических упражнений.

Применение средств личной гигиены в походах и во время тренировочного процесса.

Подбор одежды и обуви для тренировок и походов, уход за ними.

9.16. Основные приемы оказания первой помощи. Походная аптечка.

Теоретические занятия

Походный травматизм. Заболевания в походе. Профилактика заболеваний и травматизма. Первая помощь в походе. Общие принципы оказания первой помощи. Состав походной аптечки. Содержание походной аптечки с указанием свойств медикаментов, способов применения и дозировки. Комплектование аптечки для однодневного и многодневного похода.

Практические занятия

Способы обеззараживания питьевой воды.

Оказание первой помощи условно пострадавшему (определение травмы, диагноза, практическое оказание помощи). Тесты.

Комплектование походной медицинской аптечки в зависимости от сложности похода.

Учебный план 3 года обучения программы
«Туристы-журналисты»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Количество часов		
		Всего	Теория	Практика
1.	**Средства массовой информации**	**36**	**9**	**27**
1.1.	Современные технологии в СМИ.	12	3	9
1.2.	Работа над языком и стилем авторского материала	12	3	9
1.3.	Особенности рекламы в СМИ.	12	3	9
2.	**Интернет-журналистика**	**60**	**15**	**45**
2.1.	Особенности интернет-журналистики.	12	3	9
2.2.	Конвергентный журналист.	12	3	9
2.3.	Инфографика	12	3	9
2.4.	Социальные медиа.	12	3	9
2.5.	SMM-продвижение.	12	3	9
3.	**Социальные сети**	**27**	**9**	**18**
3.1.	Понятие социальные сети. Особенности.	12	3	9
3.2.	Создание контента для социальных сетей.	12	3	9
4.	**Видеожурналистика**	**201**	**54**	**147**
4.1.	Создание видеоматериалов	30	6	24
4.2.	Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах.	18	6	12
4.3.	Поиск информации, сбор материала.	18	6	12
4.4.	Подготовка и проведение интервью и опросов.	18	6	12
4.5.	Написание сценария.	18	6	15
4.6.	Съемки видеосюжета. Работа со звукозаписывающим оборудованием и видеооборудованием.	30	6	24
4.7.	Запись закадрового текста для сюжета.	18	6	12
4.8.	Монтаж видео. Работа в программе Adobe Premiere Pro.	30	6	24
4.9.	Подготовка материала к выходу. Вычитка текста. Просмотр видеоматериала.	18	6	12
	Итого за период обучения:	**324**	**87**	**237**

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ 3 ГОДА ОБУЧЕНИЯ «Туристы-журналисты»

1. Средства массовой информации

1.1. Современные технологии в СМИ.

Теоретические занятия

Понятие и виды СМИ. Функциональные характеристики СМИ. Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий. Преимущества печатных СМИ. Мобильная журналистика: синтез технологий, скорости и актуальности. Роль СМИ в современном мире.

Практические занятия

Свобода прессы и социальная ответственность средств массовой информации. Письменная работа на тему «Четыре теории прессы в современном мире».

1.2. Работа над языком и стилем авторского материала

Теоретические занятия

Понятие о тексте. Язык. Стиль. Редактирование. Методика редактирования текста. Формы изложения авторской информации. Формы чужой речи. Логико-смысловой анализ текста. Основные логические ошибки и способы их устранения. Единицы редактирования и порядок их обработки. Способы выявления грамматико-стилистических ошибок. Наиболее распространенные лексико-стилистические ошибки и недочеты. Виды правки. Условные знаки корректорской правки.

Практические занятия

Создание и редактирование текста.

1.3. Особенности рекламы в СМИ.

Теоретические занятия

Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

Практические занятия

Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов.

2**. Интернет-журналистика**

2.1. Особенности интернет-журналистики.

Теоретические занятия

История появления Интернет-журналистики. Характеристики интернет пространства. Виды и особенности интернет публикаций. Лексические особенности интернет пространства.

Практические занятия

Обзор интернет-изданий.

2.2. Конвергентный журналист.

Теоретические занятия

Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

Практические занятия

Создание портрета «Нового журналиста».

2.3. Инфографика.

Теоретические занятия

Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

Практические занятия

Анализ инфографики в периодической печати и интернет- журналистики, создание текстового материла с применением инфографики.

2.4. Социальные медиа

Теоретические занятия

Понятие социальных медиа. Отличительные особенности. Типы и виды социальных медиа. Способы оценки аудитории. Современные социальные медиа.

Практические занятия

Анализ социальных медиа по видам.

2.5. SMM-продвижение.

Теоретические занятия

Понятие SMM. Этапы процесса внедрения SMM маркетинга в социальных сетях. Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий. Преимущества и недостатки SMM продвижения.

Практические занятия

Создание проекта-бренда и его продвижение.

3. Социальные сети

3.1. Понятие социальные сети. Особенности.

Теоретические занятия

Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией.СМИ в социальных сетях.

Практические занятия

Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

3.2. Создание контента для социальных сетей.

Теоретические занятия

Понятие контента в социальных сетях. Правила контента в социальных сетях. Виды контента в социальных сетях.

Практические занятия

Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.

4. Видеожурналистика

4.1. Создание видеоматериалов.

Теоретические занятия

Основы и этапы создания видео.

Практические занятия

Работа с программой Adobe Premiere Pro. Работа на камеру. Работа с камерой.

4.2. Разработка идеи и концепции видеосюжетов.

Теоретические занятия

Формулируем цель создания видеоролика

Первое, что нужно сделать — определить для себя, зачем создаем видеоролик? Какую реакцию от зрителя мы хотим получить и для чего. В зависимости от задачи будет определен стиль, сценарий, хронометраж и все особенности производства.

Практические занятия

Создание видеороликов, имеющих разные цели.

4.3. Поиск информации, сбор материала.

Теоретические занятия

Что такое информационный поиск? Где искать информацию? Центральная задача информационного поиска. Виды поиска. Поиск информации — процесс выявления в массиве информации записей, удовлетворяющих заранее определенному условию поиска или запросу. Запрос. Объект запроса. Информацио́нный по́иск. Методы поиска**.** Поисковые системы. Стратегия поиска. Метод поиска. Поисковый образ запроса. Организация поиска**.** Реализация поиска.

Практические занятия

Поиск и передача информации с использованием компьютера.

Программные поисковые системы.

Работы с источниками информации, для освещения мероприятий и событий.

4.4. Подготовка и проведение интервью и опросов.

Теоретические занятия

Организация интервью и этапы его проведения. Цель интервью:

- налаживание контакта с респондентом;
- правильная постановка вопросов интервью;
- правильная фиксация ответов.

Факторы, влияющие на поведение респондента в процессе проведения интервью. Этапы проведения интервью.

Практические занятия

Процедура использования интервью.

4.5. Написание сценария.

Теоретические занятия

Что такое сценарий? Элементы сценария. Слаглайн — он же заголовок сцены — должен содержать только три части информации. Описание действий. Программное обеспечение для форматирования сценариев.

Практические занятия

Создание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета.

Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок.

4.6. Съемки видеосюжета. Работа со звукозаписывающим оборудованием и видеооборудованием.

Теоретические занятия

Детали и планы. Планы и ракурс. Шесть основных планов: 1 Макроплан (детальный план), 2 Крупный план, 3 Первый средний план, 4 Второй средний план, 5 Общий план, 6 Дальний план. Съемочные хитрости: панорамная съемка, баланс белого, фокус, симметрия, диагональ и перспектива, фильтры, горизонты в кадре, взгляд в стену, взгляд сверху и снизу, правило 180 градусов, долгим видео –нет.

Практические занятия

Съемки видеосюжета.

4.7. Запись закадрового текста для сюжета.

Теоретические занятия

Определение ключевых слов в тексте. Акцент на ключевых словах: тембр, громкость, ритм. Закадровый голос – подача материала.

Практические занятия

Разминка. Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редактура текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон.

4.8. Монтаж видео. Работа в программе Adobe Premiere Pro.

Теоретические занятия

Видеомонтаж. Правила и методы видеомонтажа. Основные параметры видеосигнала. Линейный монтаж.

Практические занятия

Монтаж видео.

4.9. Подготовка материала к выходу. Вычитка текста, просмотр видеоматериала

Практические занятия

Анализ видеоматериала. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Методическое обеспечение программы «Туристы-журналисты»

Формы контроля
1 год обучения

№ п/п	Раздел	Форма контроля
1.	История журналистики	Ролевая игра (в парах) «Плюсы и минусы журналистики» Викторина «вопрос – ответ» ТВ пробы: 3 минуты в эфире: «Как я провел лето»
2.	Знакомство с древом жанров	Определение публицистического стиля по жанру. Практическая работа по написанию информационной заметки, отчёта, аналитического интервью, аналитического отчёта, аналитической корреспонденции, анкеты, зарисовки, очерка, легенды.
3.	Знакомство с телевиденьем	Практическая работа: сочинение «Один день без СМИ».
4.	Речевая культура журналиста. Телеведущий	Практическая работа по чтению скороговорок, трудноговорок. Создание памятки «Требования к речи журналиста», «Языковые средства, стили». Практическая работа по написанию и редактированию текста на двухминутный сюжет. На тему: «Новость дня».
5.	Особенности работ над информационным сюжетом	Практическая работа по систематизации информации. Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования и поиска языковых ошибок. Практическая работа по написанию чистового сценария (сюжета). Интеллектуальная игра «Ведущий познавательно-развлекательной программы» Верстка информационной (новостной) программы.
6.	Репортерские приемы	Практическая работа по написанию репортажа с игровой площадки.

		Написание репортажа на тему «Подсмотренная сценка» (в магазине, на улице, в автобусе, в школе …).
7.	Интервью как жанр	Игра: «Разговорное представление» Составление вопросов для интервью.
8.	Монтаж	Практическая работа: монтаж четырёхминутного сюжета. Практическая работа по составлению хронометража четырёхминутного сюжета.
9.	Основы туристской подготовки и краеведение	Составление ремонтного и хозяйственного наборов для учебно-тренировочных походов. Игра «Укладка рюкзака» Практическая работа по развертыванию и свертыванию лагеря (бивака). Участие в туристском походе. Составление отчёта о походе. Топографические диктанты. Тест «Юный ориентировщик» Игра «Краеведческая викторина» Практическая работа по оказанию первой помощи условно пострадавшему (определение травмы, диагноза, практическое оказание помощи).

2 год обучения

№ п/п	Раздел	Форма контроля
1.	Журналистика Кузбасса	Ролевая игра (в парах) «Плюсы и минусы журналистики Кузбасса» Практическая работа в городской библиотеке с газетой «Кузбасс» Отчет: экскурсия на ГТРК
2.	Переходные жанры журналистики	Определение публицистического стиля по жанру. Практическая работа Викторина (вопрос – ответ) ТВ пробы: 5 минут в эфире: «Путешествие в каникулы!»
3.	Знакомство с телевидением Кузбасса	Практическая работа: Написание сочинения «Телевидение в Кузбассе».
4.	Речевая культура журналиста.	Практическая работа по чтению

	Телеведущий	скороговорок, трудноговорок. Создание памятки «Требования к речи журналиста» Практическая работа по написанию и редактированию текста на двухминутный сюжет. На тему: «Один день из жизни Кузбасса».
5.	Особенности работы над спортивным сюжетом	Практическая работа по систематизации информации. Саморедактирование: вычитывание текста с целью проверки логики повествования и поиска языковых ошибок. Практическая работа по написанию чистового сценария (сюжета). Интеллектуальная игра «Ведущий спортивной программы» Верстка информационной (новостной) программы.
6.	Репортерские приемы	Написание сюжета и съемка репортажа со спортивной площадки. Написание репортажа на тему «Подсмотренная сценка» (в магазине, на улице, в автобусе, в школе …).
7.	Интервью как жанр	Игра: «Разговор» в процессе интервьюирования. Составление вопросов для интервью-диалога краеведа.
8.	Монтаж	Практическая работа: монтаж двухминутного спортивного сюжета. Практическая работа по составлению хронометража двухминутного сюжет. Монтажа двухминутного событийного сюжета.
9.	Основы туристской подготовки и краеведение	Составление отчёта о походе. Топографические диктанты. Тест «Юный ориентировщик» Игра «Краеведческая викторина» Практическая работа по оказанию первой помощи условно пострадавшему (определение травмы, диагноза, практическое оказание помощи).

3 год обучения

№ п/п	Раздел	Форма контроля
1.	Средства массовой информации	Практическая работа по систематизации информации на тему: «Четыре теории прессы в современном мире». Написание текста для видеосюжета на 3 минуты «Юный турист» Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов.
2.	Интернет-журналистика	Обзор и анализ интернет изданий. Создание портрета «Новый журналист». Анализ инфографики в периодической печати и интернет- журналистики, создание текстового материла с применением инфографики. Анализ социальных медиа по видам. Создание проекта-бренда и его продвижение.
3.	Социальные сети	Обзор и анализ СМИ в социальных сетях. Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами.
4.	Видеожурналистика	Работа с программой Adobe Premiere Pro. Работа на камеру. Работа с камерой. Создание видеороликов, имеющих разные цели. Практическая работа с источниками информации, для освещения мероприятий и событий. Процедура использования интервью. Создание сценария. Подготовка сценария (плана) сюжета. Выбор главных составляющих – интервью (синхроны с героями), план видео-наполнения сюжета. Проработка локаций съемок. Создание видеосюжета «Школа безопасности». Создание видеосюжета «Краеведение». Создание видеосюжета

		«Ориентирование». Создание видеосюжета «Юные туристы». Создание видеосюжета «Юный пожарный». Подготовка текстового наполнения видеосюжета, вычитка и редактура текста. Начитка текста на звукозаписывающий микрофон. Анализ вышедших материалов. Выявление плюсов и минусов в работе. Нахождение ошибок. Обсуждение проблем, возникших при создании материала.

Требования к знаниям и умениям обучающихся по итогам освоения программы

1 год обучения

№ п/п	Раздел	Знания, умения
1.	История журналистики	Будут знать основные сведения и понятия в журналистике. Узнают историю журналистики. Виды и основы журналистики. Узнают о профессиональных качествах журналиста. Познакомятся с Законом РФ «О СМИ».
2.	Знакомство с древом жанров	Будут знать систему жанров. Будут уметь определять публицистический стиль по жанру.
3.	Знакомство с телевидением	Будут знать историю развития телевидения, о проблемах современного российского телевидения. Узнают основные понятия, связанные с социальными функциями телевидения.
4.	Речевая культура журналиста. Телеведущий	Будут знать особенности и этику устной и письменной речи, будут уметь читать скороговороки, трудноговороки. Узнают формулы речевого этикета. Научатся составлять и редактировать тексты. Будут под руководством педагога уметь редактировать и вычитывать тексты с целью проверки логики повествования и поиска языковых ошибок.
5.	Особенности работ над информационным сюжетом	Научатся работать с источниками информации, с помощью педагога писать сценарий для сюжета, работать и вычитывать текст. Познают интернет как способ получения информации. Будут знать принципы верстки информационной (новостной) программы.
6.	Репортерские приемы	Научатся писать и снимать на камеру репортаж совместно с руководителем. Будут уметь выбирать локацию.
7.	Интервью как жанр	Будут знать определение, задачи, виды и процесс интервью. Научатся составлять вопросы для интервью-монолога и интервью-диалога.
8.	Монтаж	Будут знать правила, принципы и приемы

		которыми можно пользоваться при монтаже. Научатся монтировать сюжет совместно с руководителем.
9.	Основы туристской подготовки и краеведение	Будут знать основные сведения по истории развития туризма в России. Будут знать виды туризма, законы, правила, нормы поведения юных туристов. Научатся выбирать места для бивака, привала, устанавливать палатки и размещать в ней вещи, заготавливать дрова и разжигать костер, уметь вязать десять основных узлов, составлять меню и список продуктов для похода. Будут уметь использовать самостраховку при преодолении несложных естественных препятствий. Будут знать понятие о масштабе карты, различия топографических и спортивных карт. Будут уметь определять масштаб и расстояния по карте. Научатся читать изображения топографических знаков и определять рельеф по карте. Будут знать гигиенические требования при занятиях туризмом, гигиену тела, одежды и обуви, требования к состоянию здоровья юного туриста и требования к составлению аптечки для похода. Будут знать правила оказания первой помощи при потертостях, ссадинах, мозолях, ушибах, растяжениях.

Требования к знаниям и умениям обучающихся по итогам освоения программы

2 год обучения

№ п/п	Раздел	Знания, умения
1.	Журналистика Кузбасса	Будут знать основные сведения и понятия о развитии журналистики Кузбасса. Узнают историю журналистики в Кузбассе. Узнают о профессиональных качествах журналиста.
2.	Переходные жанры журналистики	Будут знать систему жанров. Будут уметь определять стили по жанру.
3.	Знакомство с телевидением Кузбасса	Будут знать историю развития телевидения Кузбасса, о проблемах кузбасского

		телевидения. Узнают основные понятия, связанные с социальными функциями кузбасского телевидения.
4.	Речевая культура журналиста. Телеведущий	Будут знать особенности и этику устной и письменной речи, будут уметь читать скороговороки, трудноговороки. Узнают формулы речевого этикета. Научатся составлять и редактировать тексты. Будут уметь редактировать и вычитывать тексты с целью проверки логики повествования и поиска языковых ошибок.
5.	Особенности работы над спортивным сюжетом	Научатся работать с источниками информации, писать сценарий для двухминутного спортивного сюжета, работать и вычитывать текст.
6.	Репортерские приемы	Научатся писать и снимать на камеру спортивный и событийный репортаж. Будут уметь выбирать локацию.
7.	Интервью как жанр	Будут знать определение, задачи, виды и процесс интервью. Научатся составлять вопросы для интервью-монолога и интервью-диалога по спортивной и краеведческой тематике. Научатся самостоятельно проводить интервью.
8.	Монтаж	Будут знать правила, принципы и приемы которыми можно пользоваться при монтаже. Научатся монтировать двухминутный спортивный сюжет. Научатся монтировать двухминутный событийный сюжет.

9.	Основы туристской подготовки и краеведение	Будут знать основные сведения о географическом положении области, климате, рельефе, растительном и животном мире, историю и культуру родного края, государственную символику Кемеровской области. Будут уметь подбирать личное и групповое снаряжение для занятий на местности и совершения степенных маршрутов в зависимости от времени года; Будут уметь разводить костры в различных погодных условиях. Будут уметь работать с костровым оборудованием. Будут уметь составлять раскладку с использованием таблицы калорийности и других справочных средств. Будут уметь выполнять разные должностные обязанности в группе. Будут уметь организовывать бивак в экстремальных условиях (ситуациях); Будут уметь пользоваться современными средствами связи (навигатор, смартфон с современными средствами связи и геолокации). Будут уметь проходить различные дистанции по ориентированию; Будут владеть навыками безопасного поведения в случае потери ориентировки во время прохождения дистанций по ориентированию. Будут знать правила оказания первой помощи при переломах, обморожениях, ожогах, тепловых ударах.

Требования к знаниям и умениям обучающихся по итогам освоения программы

3 год обучения

№ п/п	Раздел	Знания, умения
1.	Средства массовой информации	Будут знать основные сведения и понятия о СМИ. Узнают историю СМИ в России. О современных технологиях и роли СМИ в современном мире. Будут знать понятие о тексте. Научатся определять язык, стиль текста. Узнают о методике редактирования текста и о формах изложения авторской информации и чужой речи. Научаться производить логико-смысловой анализ текста. Узнают основные логические ошибки и способы их устранения. А также о способах выявления грамматико-стилистических ошибок. Будут знать какие существуют виды правки. Научатся создавать и редактировать текст. Узнают основные виды рекламы. Об собенностях рекламы в российских СМИ. Будут знать понятие «целевая аудитория». Познакомятся с креативом в рекламе, понятием PR и имиджеология. Научатся анализу рекламных продуктов и созданию рекламных текстов, фото и видеоматериалов.
2.	Интернет-журналистика	Узнают историю появления Интернет-журналистики. Характеристики интернет пространства. Виды и особенности интернет публикаций. Лексические особенности интернет пространства. Научатся делать обзор интернет-изданий. Познакомятся с понятием «конвергентная журналистика». Узнают о возникновении конвергентной журналистики. Создадут портрет «Нового журналиста». Узнают что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки. Будут уметь делать анализ инфографики в

		периодической печати и интернет-журналистики, создавать текстовый материла с применением инфографики. Узнают о понятии социальных медиа, их отличительных особенностях, типах и видах, а также о способах оценки аудитории. Научатся делать анализ социальных медиа по видам. Познакомятся с понятием SMM и этапами процесса внедрения SMM маркетинга в социальных сетях. Продвижением продуктов в интернете. Видами SMM-стратегий. Преимуществами и недостатками SMM продвижения.
3.	Социальные сети	Познакомятся с определением понятия социальные сети и их особенностями. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Узнают отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистику. Аудиторию. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях. Научатся делать обзор и анализ СМИ в социальных сетях. Узнают о понятии контента в социальных сетях, о его правилах. Виды контента в социальных сетях. Научатся создавать контент в социальных сетях и наполненять его материалами.
4.	Видеожурналистика	Узнают об основных этапах создания видео. Научатся работать с программой Adobe Premiere Pro. Работать на камеру. Работать с камерой. Формулировать цели создания видеоролика. Научатся создавать видеоролики, имеющие разные цели. Узнают что такое запрос. Объект запроса. Информацио́нный по́иск. Методы поиска. Поисковые системы. Стратегия поиска. Метод поиска. Поисковый образ запроса. Организация поиска. Реализация поиска. Научатся работать с источниками информации, для освещения мероприятий и

		событий. Узнают об организация интервью и этапах его проведения. Цели интервью Факторах, влияющих на поведение респондента в процессе проведения интервью. Научатся брать интервью. Узнают что такое сценарий? Элементы сценария. Научатся создавать сценарий. Прорабатывать локации съемок. Детали и планы. Планы и ракурс. Узнают о шести основных планах. Определять ключевые слова в тексте. Делать акцент на ключевых словах: тембр, громкость, ритм. Закадровый голос – подача материала. Научатся создавать текстовое наполнение видеосюжета, вычитке и редактуре текста. Начитывать текст на звукозаписывающий микрофон. Будут уметь делать видеомонтаж. Узнают о правилах и методах видеомонтажа. Научатся вычитывать текст.

Учебно-методический комплекс 1, 2 и 3 года обучения

№ п/п	Раздел	Дидактические материалы	Название
1.1	История журналистики (1 год обучения)	Игры, викторины Учебные плакаты, наглядные пособия	Ролевая игра (в парах) «Плюсы и минусы журналистики» Викторина (вопрос – ответ) Деловая игра «ТВ пробы: 3 минуты в эфире» видео-сюжеты «Журналистика – моя жизнь» Презентация «Деятельность журналиста» Презентация «Профессиональные качества журналиста»
1.2	Журналистика Кузбасса (2 год обучения)	Игры, викторины Учебные плакаты, наглядные пособия	Презентация «Первая газеты Кузбасса - газетка крошка «Кузнецкий край» Ролевая игра (в парах) «Плюсы и минусы журналистики Кузбасса»
1.3	Средства массовой информации (3 год обучения)	Игры, печатные, видео (аудио) материалы.	Игра « Пресс-конференция» Практическое упражнение на тему «Четыре теории прессы в современном мире» Игра «Мультимедийный сторителлинг» Упражнение : создание текста для спортивного сюжета.
2.1	Знакомство с древом жанров (1 год обучения)	Игры, упражнения Печатные, видео (аудио) материалы	Практические упражнения «Составь анкету», «Заметка», «Диаграмма» Выпуски газеты «Кузбасс», газетные вырезки, статьи из журнала «Медиа Тренды»
2.2	Переходные жанры журналистики (2 год обучения)	Игры, упражнения Печатные, видео (аудио) материалы	Викторина (вопрос – ответ) ТВ пробы: 5 минуты в эфире: «Путешествие в каникулы!» Упражнение: создание текста расследования, с применением разнообразных

			методов предъявления информации: рассуждения, цитирования, констатация, персонификация и др. Текстовая форма трэвел-журналистики. Специфика, направления тревэл журналистики.
2.3	Интернет-журналистика (3 год обучения)	Игры, упражнения Печатные, видео (аудио) материалы	Игры: «Журналистский шпионаж», «Фактчекинк заголовков и иллюстраций», «Ромашка: поиск экспертов», «Волна коммуникации» Упражнение «Практика самопризентации» Анализ социальных медиа по видам.
3.1	Знакомство с телевиденьем (1 год обучения)	Упражнения Видео-материалы	Упражнение «Один день без СМИ» Презентация «Телевидение в системе СМИ» Видео-сюжет «Телевидение в системе СМИ»
3.2	Знакомство с телевидением Кузбасса (2 год обучения)	Упражнения Видео-материалы	Сочинение «Телевидение в Кузбассе». Упражнение: «составление текстов».
3.3	Социальные сети (3 год обучения)	Печатные, видео (аудио) материалы	Практическое упражнение «Собираем контекст события» Игра «SMM-мастер» Упражнение «Делаем новости»
4.1	Речевая культура журналиста. Телеведущий (1 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Видео- сюжет «Речь журналиста в эфире» Презентация «Речь и мышление» Презентация «Редактирование текста» Упражнения в устной речи «Скороговорки и трудноговорки, стихи»

4.2	Речевая культура журналиста. Телеведущий (2 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Видео- сюжет «Речь журналиста в эфире» Презентация «Речь и мышление» Презентация «Редактирование текста» Упражнения в устной речи «Скороговорки и трудноговорки, стихи»
4.3	Видеожурналистика (3 год обучения)	Печатные, видео (аудио) материалы	Игра «Шинель под микроскопом» Практическое упражнение «Работа с картинками методика эмпатии» Игра «Онлайн репортаж» Создание видеороликов, имеющих разные цели.
5.1	Особенности работ над информационным сюжетом (1 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Видео-сюжет «Метод шести дорожек» Презентация «Этапы производства ТВ сюжета» Скороговорки и трудноговорки
5.2	Особенности работы над спортивным сюжетом (2 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия	Выполнение элементов работы ведущего спортивного репортажа (подводка, отводка, шпигель, отбивка).
6.1	Репортерские приемы (1 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Видео-сюжет «Как снимать нельзя» Презентация «Репортаж» Упражнение «Снять двухминутный сюжет»
6.2	Репортерские приемы (2 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Упражнение: репортажа со спортивной площадки.

7.1	Интервью как жанр (1 год обучения)	Видео (аудио) материалы Наглядные пособия Игра, упражнения	Видео- сюжет «Виды интервью» Презентация «интервью-диалога.» Презентация «интервью-монолога Упражнение «Воздействие на собеседника» Игра: «Разговорное представление»
7.2	Интервью как жанр (2 год обучения)	Видео (аудио) материалы Наглядные пособия Игра, упражнения	Игра: «Разговор» в процессе интервьюирования. Упражнение: составить вопросы для интервью-диалога краеведа. Упражнение: составить вопросы для интервью-монолога спортсмена
8.1	Монтаж (1 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Видео- сюжет «Основы монтажа» Презентация «монтаж двухминутного сюжета» Упражнение «Внутренние часы»
8.2	Монтаж (2 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Упражнения	Упражнение: «монтаж двухминутного спортивного сюжета». Упражнение:«монтажа двухминутного событийного сюжета». Упражнение по составлению хронометража двухминутного событийного сюжет.
9.1	Основы туристской подготовки и краеведение (1 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Тесты, викторины Упражнения, игры Картографический	Видеофильмы «Семь чудес Кузбасса», «Покорённые страной Советов. Ч. 1», и ещё что-нибудь. Презентации «Страховочная система», «Спортивное

		материал	ориентирование». Наглядное пособие «Узлы». рюкзак, палатка, спальник, туристический коврик, тент, каска, страховочная система, веревка, ролик, трек на карабине, карабин, жумар Тест «Юный турист». Комплект контурных карт по географии Кемеровской области
9.2	Основы туристской подготовки и краеведение (2 год обучения)	Видео материалы Наглядные пособия Тесты, викторины Упражнения, игры Картографический материал	Видеофильмы «Семь чудес Кузбасса», «Покорённые страной Советов. Ч. 1», и ещё что-нибудь. Презентации «Страховочная система», «Спортивное ориентирование». Наглядное пособие «Узлы». рюкзак, палатка, спальник, туристический коврик, тент, каска, страховочная система, Игра: «Снаряжение». Игра «Ориентировщик». Игра «Условные знаки». веревка, ролик, трек на карабине, карабин, жумар Тест «Юный турист». Викторина «Самый лучший на земле». Топографический диктант. Викторина «Собери себя в поход». Тесты «Первая помощь» Спортивная игра «Поход». Игра: «Снаряжение». Игра «Ориентировщик». Игра «Условные знаки». Упражнение «Солнце, Луна, Полярная звезда». Игра «Земля Кузнецкая». Атлас Кемеровской области. Комплект контурных карт по географии Кемеровской области

Материально-техническое обеспечение

1. Видеокамера
2. Экшн-камера
3. Фотокамера
4. Штатив
5. Петличка
6. Ноутбук
7. Квадрокоптер
8. Комплект туристского снаряжения

Список рекомендуемой литературы для педагогов

1. Баранова, Е.А. Конвергентная журналистика. Теория и практика / учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 269 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Березина В.А. Развитие дополнительного образования детей в системе российского образования: учебно-метод. пособие. – М.: АНО «Диалог культур», 2007. – 512 с.
3. Буйлова Л.Н., Кагрина З.А., Филатова М.Н., Попова И.Н. Развитие личности в системе дополнительного образования и внеурочной деятельности. – М.: ООО «НОВОЕ ОБРАЗОВАНИЕ», 2014. – 120 с.
4. Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров : Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. – М. : Высшая школа, 1978. – 183 с. – Б. ц.
5. Верстаков А. П., Смирнов С. С. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия : Научно-образовательное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 64 с.
6. Вилинбахов Г.В., Калашников Г.В., Шендрик А.Н. Государственные символы России. – СПб.: Специальная литература. М.: Гамма-Пресс, 2010. – 160 с.
7. Выготский Л. С. Психология развития человека. – М., Изд-во Смысл; Изд-во ЭКСМО, 2003. – 1136 с.
8. Горчаков Н.М. Режиссерские уроки Вахатнгова [Электронный ресурс]. – https://krispen.ru/knigi/gorchakov_05.pdf
9. Горяева О. А., Ионов Ю. И. Очерки истории самодеятельного туризма в Кемеровской области. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2006. – 69 с.
10. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.
11. Дополнительное образование детей: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / под ред. О.Е. Лебедева. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2000. – 256 с.
12. Дубровина И. В., Данилова Е.Е., Прихожан А.М. Психология: учебник для студ. сред. пед. учеб. заведений / под ред. И.В. Дубровиной. – 2-е изд. стереотип. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 464 с.
13. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917): учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2006.
14. Квартальнов В.А. Туризм, экскурсии, обмены: Современная практика. – М.: Наука, 1993. – 416 с.
15. Ковригина Л.Н., Фомина Н.А. Растительный мир Кузбасса и его охрана: учебное пособие / отв. редактор Л.О. Петункина. – Кемерово: ОблИУУ, 1995. – 111 с.
16. Константинов Ю.С. История отечественного детского туризма (1918-2018 гг.): монография. – Москва, 2018. – 672 с.

17. Константинов Ю.С., Персин А.И. Словарь туриста и краеведа: учеб.-метод. пособие / под общей ред. д. пед. наук Ю.С. Константинова. – М.: ООО «Буки-Веди», 2018. – 224 с.
18. Куликов В.М., Константинов Ю.С. Топография и ориентирование в туристском путешествии: учебное пособие. – Изд. четвёртое, стереотипное. – М., 2004. – 72 с.
19. Мартынов А.И. Писаница на Томи. – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1988. – 56 с.
20. Методические указания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам для студентов 2 курса отделения «Журналистика». – СПб., 2007. – 82 с.
21. О средствах массовой информации: Федер. закон [принят Гос. Думой 27.12.1991]
22. Озеров А.Г. История и методика краеведения. – М.: ООО «Юный краевед», 2015. – 168 с.
23. Озеров А.Г. Экологическое краеведение – организация и проведение практических исследований: учебно-методическая литература. – М.: ООО «Юный краевед», 2016. – 240 с.
24. Озеров А.Г. Этнография и краеведение – организация и проведение практических исследований. М.: ООО «Юный краевед», 2014. 160 с.
25. Педагогика. Учебное пособие для студентов педагогических вузов и педагогических колледжей / под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: Педагогическое общество России, 1998. – 640
26. Подласый И.П. Педагогика: Новый курс: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений в 2 кн. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2001. – Кн. 2: Процесс воспитания. – 256 с.
27. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов : учеб. пособие / Е.Н. Сердобинцева. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016 .— 160 с. : ил.
28. Сизанов А.Н. Тесты и психологические игры. Ваш психологический портрет. – Мн.: Полымя, 2000. – 576 с.
29. Символика Российской Федерации, Кемеровской области, города Кемерово. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. – 36 с.
30. Скалон Н.В. Земноводные и пресмыкающиеся Кемеровской области: учеб.-метод. пособие. – Кемерово: ОАО «ИПП «Кузбасс»; ООО «СКИФ», 2005. – 128 с.
31. Скалон Н.В. Рыбы Кемеровской области. – Кемерово: ООО «Скиф»; ИПП «Кузбасс», 2009. – 112 с.
32. Соловьёв Л.И. География Кемеровской области в вопросах и ответах: сборник задач и упражнений / под науч. ред. О.В. Петунина. – Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2014. – 114 с.
33. Соловьёв Л.И. Живи, Кузнецкая земля!: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский полиграфический комбинат, 1997. – 252 с.
34. Средства массовой информации России: учебное пособие / под. ред. Я. Н. Засурского; научн. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.

35. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А. Г. Стариков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 250 с.
36. Топорков. В. О. Станиславский на репетиции. Воспоминания [Электронный ресурс]. – http://library.mxat.ru/epub_epdf/9781620569740.pdf
37. Туризм в Кузбассе: учебное пособие / авт.-сост. В.Я. Северный. – Кемерово: ИПП «Кузбасс»; ООО «СКИФ», 2009. – 244 с.
38. Урунтаева Г.А., Афонькина Ю.А. Практикум по детской психологии: пособия для студентов педагогических институтов, учащихся педагогических училищ и колледжей, воспитателей детского сада / под ред. Г.А. Урунтаевой. – М.: Просвещение: Владос, 1995. – 291 с.
39. Усков И.Ю. Кемерово: рождение города / отв. ред. В.А. Волчек. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2011. – 351 с.
40. Усков И.Ю. Краеведение. Кемеровская область: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 175 с.
41. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские (Из блокнота редактора городской газеты) / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002. – 111 с.
42. Эльконин Д.Б. Избранные психологические труды: Проблемы возрастной и педагогической психологии / под. ред. Д.И. Фельдштейна. – М.: Международная педагогическая академия, 1995. – 224 с.

Список рекомендуемой литературы для учащихся

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика. Теория и практика / учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. А. Баранова. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 269 с. – Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс.
2. Вакуров В. Н. Стилистика газетных жанров : Учеб. пособие для вузов по спец. «Журналистика» / В. Н. Вакуров, Н. Н. Кохтев, Г. Я. Солганик. – М. : Высшая школа, 1978. – 183 с. – Б. ц.
3. Верстаков А. П., Смирнов С. С. Медиаобразование в школе: Школьная телестудия : Научно-образовательное пособие. М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. – 64 с.
4. Вилинбахов Г.В., Калашников Г.В., Шендрик А.Н. Государственные символы России. – СПб.: Специальная литература. М.: Гамма-Пресс, 2010. – 160 с.
5. Горяева О.А., Ионов Ю.И. Очерки истории самодеятельного туризма в Кемеровской области. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2006. – 69 с.
6. Дзялошинский, И. М. Современное медиапространство России : учебное пособие / И. М. Дзялошинский. - Москва : Аспект Пресс, 2015. - 312 с.
7. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1917): учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) – 3-е изд., испр. – М.: Флинта: Наука, 2006.
8. Квартальнов В. А. Туризм, экскурсии, обмены: Современная практика. – М.: Наука, 1993. – 416 с.
9. Ковригина Л. Н., Фомина Н. А. Растительный мир Кузбасса и его охрана: учебное пособие / отв. редактор Л.О. Петункина. – Кемерово: ОблИУУ, 1995. – 111 с.
10. Константинов Ю. С., Персин А. И. Словарь туриста и краеведа: учеб.-метод. пособие / под общей ред. д. пед. наук Ю.С. Константинова. – М.: ООО «Буки-Веди», 2018. – 224 с.
11. Куликов В. М., Константинов Ю. С. Топография и ориентирование в туристском путешествии: учебное пособие. – Изд. четвёртое, стереотипное. – М., 2004. – 72 с.
12. Мартынов А. И. Писаница на Томи. – Кемерово: Кемеровское книжное издательство, 1988. – 56 с.
13. Методические указания по общепрофессиональным и специальным дисциплинам для студентов 2 курса отделения «Журналистика». – СПб., 2007. – 82 с.
14. О средствах массовой информации: Федер. закон [принят Гос. Думой 27.12.1991]
15. Сердобинцева, Е.Н. Структура и язык рекламных текстов : учеб. пособие / Е.Н. Сердобинцева. – 4-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2016 .— 160 с. : ил.
16. Сизанов А.Н. Тесты и психологические игры. Ваш психологический портрет. – Мн.: Полымя, 2000. – 576 с.
17. Символика Российской Федерации, Кемеровской области, города Кемерово. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2002. – 36 с.

18. Скалон Н.В. Земноводные и пресмыкающиеся Кемеровской области: учеб.-метод. пособие. – Кемерово: ОАО «ИПП «Кузбасс»; ООО «СКИФ», 2005. – 128 с.
19. Скалон Н.В. Рыбы Кемеровской области. – Кемерово: ООО «Скиф»; ИПП «Кузбасс», 2009. – 112 с.
20. Соловьёв Л.И. География Кемеровской области в вопросах и ответах: сборник задач и упражнений / под науч. ред. О.В. Петунина. – Кемерово: Изд-во КРИПКиПРО, 2014. – 114 с.
21. Средства массовой информации России: учебное пособие / под. ред. Я. Н. Засурского; научн. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2011. - 391 с.
22. Стариков А. Г. Масс-медиа современной России : учебное пособие для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А. Г. Стариков. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 250 с.
23. Топорков. В. О. Станиславский на репетиции. Воспоминания [Электронный ресурс]. – http://library.mxat.ru/epub_epdf/9781620569740.pdf
24. Туризм в Кузбассе: учебное пособие / авт.-сост. В.Я. Северный. – Кемерово: ИПП «Кузбасс»; ООО «СКИФ», 2009. – 244 с.
25. Усков И.Ю. Кемерово: рождение города / отв. ред. В.А. Волчек. – Кемерово: Кузбассвузиздат, 2011. – 351 с.
26. Усков И.Ю. Краеведение. Кемеровская область: учебное пособие. – Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 175 с.
27. Хорошев, М.С. Пути-дороги журналистские (Из блокнота редактора городской газеты) / Хорошев М.С., - Витна; г. Павлово, 2002. – 111 с.

СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ И ОПРЕДЕЛЕНИЙ В СМИ

Адресный план – телевизионные планы, по которым понятно, где происходит событие: указатели населенных пунктов, центральные площади, здания администрации, парки.

Акустика передачи – звуковая атмосфера телепередачи, построенная, как правило, на принципе соответствия акустической перспективы с масштабом изображения.

Анонс – краткое сообщение о материалах, запланированных далее в программе. Выходит, как правило, перед рекламным блоком. Главная цель анонса – не столько проинформировать, сколько заинтриговать зрителя, заставить его оставаться с каналом (программой).

БЗ (без звука) – видеоряд с интершумом, но без закадровой начитки корреспондента. Информационное сообщение, текст которого читает ведущий в студии. Бывает с синхроном(ами) (в этом случае иногда используется аббревиатура БЗСХ) или без него.

Блинцы – фрагменты, короткие отрезки прямой речи нескольких людей, которые идут, как правило, в склейке, подряд.

Бэкграунд (от англ. background – «фон», «задний план»): 1. История, подоплека, подноготная какого-либо события, явления, рассказанная корреспондентом. 2. Происхождение, биографические данные героя программы.

Верстка – сборка воедино всей программы с учетом факторов актуальности устных и видеоматериалов, продолжительности каждого материала и возможного сокращения того или иного материала, необходимости перебивок (заставок).

Ветрозащита – поролоновая насадка на динамический микрофон, предотвращающая задувание микрофона ветром.

ВМЗ (видеомонтажная заметка либо видеомагнитная запись) – малый по хронометражу сюжет, текст которого читает не корреспондент, а сам ведущий. Часть такого сюжета, как правило, перекрыта картинкой. Бывает с синхроном и без него. Иногда в таком случае используют аббревиатуру БЗ. В некоторых редакциях термин ВМЗ употребляют как синоним сюжета («в монтаже и звуке»).

Воздух – свободное пространство над головой объекта в кадре.

Выгородка – декорация эфирной студии.

Драматургия телевизионного произведения предполагает развитие действия, события, показ характера героя или его мысли по четырем стадиям: экспозиция (обоснование темы, интриги); развитие действия, мысли, ведущее к кульминациии, затем к развязке. Драматургия присуща и событийному репортажу.

Закадровый текст (наговор, начитка) – голос корреспондента, звучащий за кадром; корреспондент в видеоизображении отсутствует, его голос «прикрыт» видеорядом с информацией, дополняющей ту, которая содержится в начитке.

Залить – перегнать видеоматериал с кассеты (цифрового носителя) в компьютер.

Интершум – естественный шум съемочной площадки. Записывается (в отличие от синхрона и стенд-апа) обычно на микрофон-«пушку» во время съемок.

Кадр – изображение части пространства, заключенное в рамках экрана и видимое в каждый данный момент. В силу того, что телевизионное действие имеет не только пространственные, но и временные характеристики, понятие «кадр» подразумевает и протяженность во времени, т. е. длительность пребывания изображения на экране. Кадром называют также часть телевизионного произведения, снятую в отрезок времени непрерывной работы камеры.

Картинка – видеоряд.

Композиция кадра – отбор деталей и предметов и такая их расстановка в рамках кадра, которая позволяет максимально наполнить его визуальной информацией и выразить основную мысль авторов.

Консервы – снятый впрок на случай информационного дефицита (обычно наступает в первую декаду января или летом в разгар отпусков) сюжет.

Копирайт – знак, который выглядит как буква «с», заключенная в круг. И обозначает защиту частной интеллектуальной собственности от незаконного копирования. То есть, ставя этот знак в конце передачи или фильма, вы заявляете свои права.

Ладушки – аплодисменты и прочие виды реакции аудитории в студии. Записываются, как правило, в начале съемок, пока публика еще не устала.

Лайв (Лайф, от англ. live – «живьем») – единица журналистского материала, в которой жизнь показана такой, какая она есть, т.е. с естественным звуком, без закадрового текста и прочих профессиональных ухищрений.

Лайв-ту-тейп (ЛТТ) – особый вид съемки сюжета, когда журналист постоянно находится в кадре и участвует в событиях, о которых рассказывает.

Лид – главная, ведущая новость информационного выпуска.

Линейка – выстроенный по дням недели и времени выхода график эфира программ.

Линия – микрофонный кабель.

Логотип - графический знак, эмблема или символ, используемый телеканалами для повышения узнаваемости и распознаваемости в эфире. Логотип представляет собой название канала, который идентифицирует, в виде стилизованных букв и/или идеограммы.

Микроплан – брак при видеомонтаже, при котором во время смены одного плана на другой «проскакивает» короткий план с исходника.

Монтажный лист – план монтажа видеосюжета с тайм-кодами и хронометражем.

Накамерный свет – осветительный прибор, закрепленный на видеокамере.

Нарезка – смонтированная последовательность разрозненных материалов, дающая представление о сути происходящего, либо иллюстрирующая прописанный в сценарии текст.

Нейтральные кадры – видеокадры города, местности, где происходило или происходит событие, о котором повествует видеосюжет.

Ньюсмейкер – человек, являющийся или потенциально способный стать источником новостной информации.

Озвучка – аудиооформление сюжета, программы.

Опрос – общение журналиста со случайно выбранными людьми, где главный инструмент – заранее сформулированный вопрос. Цель опроса – выявить мнение, отношение, осведомленность общей массы населения по той или иной проблеме.

Отбивка – звуковое и графическое отделение одной части выпуска от другой.

Отводка – текст ведущего новостей, завершающий репортаж, закадровый комментарий, либо другой фрагмент программы.

Паркет («Паркетные съемки») – съемка официальных мероприятий, «паркетный сюжет» – сюжет об официальном мероприятии. Визиты, переговоры, заседания, совещания и т. п. То же, что и протокол.

Перебивка – тип кадра, содержащий объекты или детали, которые отсутствуют в предшествующем и последующем кадрах при монтаже непрерывно развивающейся сцены: крупные планы глаз интервьюируемого, рук, часов, микрофона, интерьера и т.д.

Петличка – микрофон, прикрепляемый к одежде.

Пилот – пробный выпуск программы, который снимается для того, чтобы обкатать технологию создания передачи.

Плазма – монитор телевизора, который используется в студии для расположения видеоэлементов или графики, создающих информационный фон для подводок, БЗ, рубрик и других элементов передачи.

План – масштабно-пространственное изображение, привязанное к фигуре человека.

• дальний план (объект и окружающая его обстановка);
• общий (объект в полную величину);
• средний грудной план;
• средний поясной план;
• крупный план (голова человека);
• деталь (например, глаза).

Плашка – электронная подложка под титр.

Подводка – информация ведущего программы, предваряющая видеосюжет.

Поливать – снимать на камеру все подряд в случае, когда съемочная группа является к кому-либо (обычно к чиновнику, не желающему давать комментариев) без предупреждения.

Прямое включение – прямой репортаж с места событий.

Пушка – микрофон, встроенный в камеру.

Ракурс – любой угол (в том числе и прямой), образуемый оптической осью объектива и плоскостью объекта съемки.

Режиссерский сценарий – сценарий с «левым рядом», где помимо журналистского текста есть описание действия, происходящего в кадре. Выполняется в форме таблицы из двух столбцов.

Рендеринг – процесс получения изображения с применением всех наложенных на него эффектов и графических изображений.

Рыба – предварительно собранный и подготовленный журналистский материал, заготовка.

Рэпэраунд – использование интершума в качестве самостоятельного выразительного средства.

Синхрон – синхронный показ лица человека со звуком его голоса или изображение говорящего человека в кадре, фрагмент интервью, комментария героя.

Склейка – соединение двух кадров видеоматериала (или аудиозаписи).

Слаг-лайн – заголовок новости на плашке, передающий ее краткую суть, расположен в нижней трети экрана (не путать с бегущей строкой).

Стендап – та часть сюжета, во время которой корреспондент появляется в кадре.

Сценарная заявка – форма литературного сценария, отображающая основные драматургические элементы материала, хронометраж, рабочее название, место и время съемки.

Тайм-код – цифровые данные о времени, записываемые совместно с изображением и звуком для их последующей синхронизации на отдельных носителях.

Телесуфлер – дисплей, отображающий текст речи или сценария для диктора или актера незаметно для зрителя.

Титр – графическое пояснение личности говорящего (имя, фамилия, должность либо принадлежность к организации), указывается на плашке в нижней трети экрана.

Тракт – это канал, по которому подаются сигналы изображения и звука.

Трактовая репетиция – это канал, по которому подаются сигналы изображения и звука. Трактовая репетиция проводится в студии (либо с места события с использованием ПТС) с использованием всех технических средств, которые будут задействованы в передаче.

Трансфокатор видеокамеры – устройство в объективе, позволяющее изменять в заданных пределах фокусное расстояние (приближение–удаление объекта съемки без изменения положения самой камеры).

Удочка (журавль) – микрофон на длинной штанге.

Ухо – наушник, через который сценарист или шеф-редактор передает нужную информацию ведущему программы.

«Хромокей» – технология совмещения двух и более изображений или кадров в одной композиции: объект помещается на однотонный цветной фон (как правило, синий или зеленый), который при записи или монтаже заменяется другим изображением.

Хронометраж – продолжительность видеоматериала (аудиозаписи) или законченного журналистского произведения.

Цветокоррекция – внесение изменений в цвет оригинального изображения. При монтаже видео используют цветокоррекцию, в основном для изменения баланса белого.

Шапка – графическая заставка с названием программы.

Шпигель – элемент новостного выпуска, предваряющий его основную часть и представляющий собой заголовки, краткие анонсы основных тем.