

Рекомендации по подготовке к областному конкурсу

«Юный экскурсовод Кузбасса».

Тельманова А. С., к.п.н., доцент кафедры управления и экономики социально-культурной сферы ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный институт культуры»

Бутьян А. П., методист ГАУДО КОЦДЮТЭ

Экскурсия – от латинского «экскурсио» - «вылазка, поездка». Уже само название указывает нам на то, что одной из главных характеристик экскурсии является движение. Экскурсия – это процесс познания, основанный на согласованном воздействии зрительных и слуховых впечатлений. Управляет экскурсионным процессом экскурсовод с помощью методов рассказа и показа. Итак, экскурсия имеет следующие характеристики:

- движение;
- сочетание рассказа и показа;
- ведущая роль экскурсовода;
- непосредственное активное участие экскурсанта в экскурсионном процессе.

Существует множество видов и типов экскурсий. В литературе представлены различные классификации. Ниже представлена классификация экскурсий в соответствии с разными критериями.

1. По содержанию – обзорные и тематические.

2. По составу участников:

- для взрослых;
- для детей разных возрастов (дошкольников, младших, средних и старших школьников);
- для местных жителей;
- для иногородних;
- для иностранцев.

Выше представлен далеко не полный перечень критериев, характеризующих группу, которые необходимо учитывать при подготовке к экскурсии.

3. По месту проведения – по музею; по функционирующему объекту (производство, учебное заведение, учреждение культуры и т. д.); по населенным пунктам; загородные.

4. По способу передвижения – пешеходные, транспортные и комбинированные.

5. По форме проведения – ознакомительные экскурсии, учебные; экскурсия-прогулка, экскурсия-урок, экскурсия-экспедиция и др.

Любая экскурсия требует подготовительной работы от экскурсовода. При подготовке к экскурсии необходимо учесть массу факторов. Юным экскурсоводам может оказаться полезным иметь перед собой данную классификацию, чтобы учесть каждый из них.

Определяющим фактором при разработке экскурсионного маршрута будут цель и задачи экскурсии. В нижеприведённой таблице представлены примеры соотношения цели, задач и форм экскурсии.

Цель	Задачи	Форма
Учебная	Усвоение знаний по учебным дисциплинам (география, биология, краеведение и др.)	Экскурсия-урок, музейное занятие
Научная	Поиск и выявление объектов для пополнения фондов музея или научного исследования.	Экспедиция
Культурно-просветительная	Расширение кругозора и формирование интереса.	Обзорная экскурсия
Образовательная	Повышение уровня знаний и умений по научным дисциплинам (история, география, биология и др.)	Тематическая экскурсия
Воспитательная	Формирование поведенческих, поисковых, мотивационных навыков, нравственного чувства.	Музейный практикум
Рекреационная	Отдых, смена деятельности.	Экскурсия-прогулка.

Очевидно, что экскурсионная деятельность не является жёстким конструктом и все представленные формы могут преследовать достижение различных целей. Например, во время музейного практикума, мы можем повышать уровень знаний и умений по учебным предметам, а во время музейного занятия формировать поведенческие навыки.

Для подготовки к Областному слёту юных экскурсоводов нами рекомендованы следующие номинации: «Экскурсия по музею», «Экскурсия по населённому пункту», «Музейное занятие». Ниже приведено описание данных номинаций с рекомендациями по подготовке и проведению к каждой из них.

Экскурсия по музею.

Экскурсию по музею будет отличать то, что она проводится по специально подготовленному экспозиционному пространству. Таким образом, в подготовке данной экскурсии будет принимать участие не только экскурсовод, но и экспозиционно-выставочный сектор. Размещение предметов в экспозиции, безусловно, повлияет на составление текста экскурсии, т.к. любая экскурсия основана на согласованном эффекте зрительного и слухового восприятия. В связи с чем, в любом музее экспозиционно-выставочная деятельность должна основываться не только на эстетическом принципе, но учитывать потребности экскурсионной работы.

Классическая экскурсия по музею, экспозиции, выставке включает следующие этапы:

1. Организационный момент. В начале экскурсии имеет смысл познакомиться с группой, представиться. Следует осведомить экскурсантов о продолжительности экскурсии по времени, познакомить с организационными особенностями (например, придётся много ходить, предстоит осмотр экспозиции

в тесном помещении, часть пути будет скользкой, узкой и т. д.). Существует два типа экскурсии по содержанию: обзорная и тематическая. Необходимо озвучить тип экскурсии и тему.

2. На втором этапе проходит знакомство экскурсантов с музеем, выставкой, экспозиционной зоной. Обзорная экскурсия имеет целью знакомство со всем музеем, сопровождается кратким текстом. Тематическая экскурсия характеризуется наличием темы, цель такой экскурсии осветить подробно с помощью экспонатов эту тему. Тематическая экскурсия может проходить, как по всему музею, так и по части экспозиции, выбор которой обусловлен темой экскурсии. В начале экскурсии по музею нужно кратко рассказать о самом музее. В случае, если маршрут экскурсии подразумевает рассмотрение не всей экспозиции имеет смысл рассказать чем это обусловлено и что ещё можно посмотреть в музее вне рамок данной экскурсии.

3. Далее следует основной информационный блок – содержательная часть. Маршрут экскурсии обуславливается её содержанием. Суть её заключается не в том, чтобы показать экспонаты, а в том, чтобы экспонаты помогали экскурсоводу донести до экскурсантов какую-то информацию в виде логически связанного рассказа.

4. Заключительная часть экскурсии предполагает вопросы к экскурсоводу, возможно озвучивание экскурсантами своих впечатлений о музее и проведенной экскурсии.

Экскурсия по населённому пункту.

Экскурсия по населённому пункту характеризуется тем, что объект экскурсионного показа является функционирующим и не предназначен для проведения экскурсии, вернее не был задуман, как таковой. Поэтому данная экскурсия, в целом включая в себя все этапы предыдущей, будет иметь отличительные особенности:

1. Организация экскурсии по функционирующему объекту проводится заранее. В этом случае очень важен оптимальный выбор времени экскурсии, согласованный с функциональными особенностями места (час пик, производственный цикл и др.) Маршрут должен быть безопасным и информативным.

Вопросы безопасности в такой экскурсии очень важны при планировании маршрута. Например, переход оживлённой транспортной магистрали во время экскурсии крайне не желателен, и вообще не приемлем для младших возрастных групп. Рассказ на обочине такой дороги тоже следует исключить, т.к. он небезопасен и шум проходящих автомобилей будет заглушать голос экскурсовода.

2. Маршрут экскурсии по населённому пункту может иметь значительную протяжённость. В зависимости от этого необходимо продумать способ передвижения. Если экскурсия пешеходная, то протяжённость маршрута должна быть не значительной, чтобы экскурсанты не устали, в противном случае нужно предусмотреть автомобильный транспорт.

В пешеходных экскурсиях обеспечиваются наиболее благоприятные условия для показа всех экскурсионных объектов и рассказа экскурсовода. Пешеходные экскурсии дают возможность ее участникам глубже изучить, исследовать объекты, почувствовать себя участниками событий, о которых

рассказывает экскурсовод. Единственным недостатком пешеходных городских экскурсий будет то, что их длина не должна превышать 2 км.

Транспортные экскурсии дают возможность познакомиться с большой городской или загородной территорией, включить в экскурсионный показ объекты, значительно удаленные друг от друга.

В комбинированных экскурсиях сочетаются два их вида – с использованием транспортных средств и пешеходные. Недостатком комбинированной экскурсии по большому городу будет сложность с парковкой. Планируя автомобильный экскурсионный маршрут по населенному пункту нужно учесть данный фактор.

3. Время проведения экскурсии на открытом воздухе нужно согласовывать с погодными условиями. В тёплую и сухую погоду время экскурсии может быть увеличено, в то время как, мороз, жара, осадки, сильный ветер не способствуют длительному пребыванию на свежем воздухе и время экскурсии придётся сократить.

Музейное занятие.

Отличается от экскурсии тем, что имеет учебную цель и может быть лишено составляющей движения. Однако музейное занятие должно отвечать двум главным требованиям экскурсии: согласованность зрительного и слухового воздействия ради достижения цели, которая формулируется на основе экспонатов музея, с учётом площади экспозиции и экспозиционных залов.

Несмотря на отличия в целеполагании, музейное занятие будет иметь такую же структуру, как и экскурсия: вводная часть, основная и заключительная. Но музейное занятие имеет учебную цель, в связи с чем заключительная часть его будет соответствовать структуре, скорее урока, чем экскурсии, и представлять из себя закрепление пройденного материала. Музейное занятие предполагает активное участие экскурсантов в процессе освоения новой информации, инструментами которого могут выступать как учебные так и социально-культурные формы (вопросы-ответы, практические задания, тесты, игра, анимация).

Рекомендуемая литература:

1. Аксельрод В.И. Петербургская модель школьного экскурсоведения. Этапы становления, традиции, современное состояние [Текст] / В.И. Аксельрод // Мир экскурсий – 2010. – №4 (25). – С. 5-10.
2. Бон, Г.Н. Образовательные экскурсии, их основные задачи и место в учебном курсе [Текст] / Г.Н. Бон, Е.Е.Райков, Я.М. Соколов, Г.Г. Тумим // Мир экскурсий – 2010. – №4 (25). – С. 11-12.
3. Емельянов, Б. В. Экскурсоведение [Текст]: учебник / Б. В. Емельянов. – М.: "Советский спорт", 2007 г. – 128 с.
4. Половцов, В.В. Педагогическое значение экскурсий [Текст] / В.В. Половцов // Мир экскурсий. – 2014. – №4 (25). – С. 13-14.
5. Тельманова, А. С. Реализация социокультурных функций музея посредством детского культурного туризма [Текст] / А. С. Тельманова // Музей и проблемы «Культурного туризма»: материалы восьмого Круглого стола (Санкт-Петербург, 8-9 апреля 2010 г.) / Государственный Эрмитаж; науч. ред. О. Б. Архипова. – СПб.: Издательство Государственного Эрмитажа, 2010. – С.112-115.
6. Фридман, В. Экскурсии для школьников [Текст] / В. Фридман // Мир экскурсий. – 2014. – №4 (25). – С. 3-4.